

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
1. Kegunaan Teoritis.....	10
2. Kegunaan Praktis.....	10
3. Kegunaan Umum.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori .....	12
1. Pemasaran Syariah .....	12
2. Strategi Pemasaran Syariah.....	24
3. Bauran Pemasaran Syariah.....	34

B. Penelitian Terdahulu .....	48
C. Kerangka Pemikiran .....	55
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Metode Penelitian.....	59
B. Sumber Data .....	59
1. Sumber Data Primer .....	60
2. Sumber Data Sekunder .....	60
C. Teknik Pengumpulan Data .....	60
1. Observasi.....	60
2. Wawancara .....	61
3. Dokumentasi.....	62
D. Instrumen Penelitian.....	62
1. Instrument Utama .....	62
2. Instrumen Pendukung.....	63
E. Uji Kredibilitas .....	63
F. Teknik Analisis Data .....	63
1. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data) .....	64
2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data) .....	64
3. <i>Conclusion Drawing/Verification</i> .....	65
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	65
1. Tempat Penelitian .....	65
2. Waktu Penelitian.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	67
1. Sejarah Rafi Craft.....	67

2. Visi dan Misi Rafi Craft .....	70
3. Struktur Organisasi.....	70
B. Deskripsi Hasil dan Pembahasan Penelitian .....	70
1. Analisis Strategi Inti Pemasaran di Toko Rafi Craft .....	71
2. Analisis Strategi Pemasaran Syariah dalam Bauran Pemasaran 4P di Toko Rafi Craft.....	77
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
A. Simpulan.....	94
B. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Instagram Rafi Craft.....	7
Gambar. 2. 1. Kerangka Pemikiran .....	58
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	70
Gambar 4. 2 Segmentasi Demografis Rafi Craft .....	72
Gambar 4. 3 Target Pasar Rafi Craft .....	74
Gambar 4. 4 Promosi di Instagram .....	90
Gambar 4. 5 Barang Asli di Toko.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 3. 1. Waktu Penelitian.....	66