

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, I & Ahman, E. 2011. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Studi pada Mahasiswa di Kota Bandung). *Jurnal Sains dan Terapan*, Vol 6, No.2
- Arintowati, Dyan. 2017. Analisis Efektivitas Iklim dan komitmen Kerja Terhadap Performance Pegawai Negeri Sipil (PNS) Pada Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Daerah Kabupaten Nganjuk. *EKSIS*, Vol 12, No.1
- Asmara, D.W.W dkk. 2020. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press
- Astuti, T.P. 2018. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa IPS FITK UIN Jakarta. Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Dewi, M.N & Samuel, H, MS. 2015. Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (destination) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 3 No 1. Hal 1 – 13
- Djuna, Kartika. Fadhillah, A.N. 2022. Pemanfaatan fenomena The Bandwagon Effect Pada Generasi Muda Indonesia. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa Hukum*, Vol 2, no.1
- Farida, L & Yonisa, K.R. 2022. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi yang di Mediasi oleh Kontrol diri. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, Vol.10, No.2
- Fuad, A. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Purworejo. *Jurnal manajemen dan Bisnis*
- Gunawan, Ce. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Hanum, Nurlaila. 2017. Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudera di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol 1 no.2

- Herviani, A. 2019. Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Petani di Desa Matajang Kecamatan Kahu Kabupaten Bone.Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar: Makassar
- Hulda, S.H.K. 2019. Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. *Jurnal pembangunan dan pemerataan*, Vol 8, No 3
- Indrianawati, E. 2015. Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan kewirausahaan*, Vol 3, no.1
- Kurniawan, A.W & Puspitaningtyas, Zarah. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: PANDIVA BUKU
- Lintang, S. dkk. 2019. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Keluarga Guru Aparatur Sipil Negara (ASN) di Kabupaten Minahasa Selatan (Studi SMP Negeri 1, SMA Negeri 1, SMK Negeri 1 Amurang). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.19, no.04
- Lutfiah, U. dkk. 2015. Pengaruh Jumlah Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *JPE*, Vol.9, no.1
- Maryadiningsih, E. 2021. Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Muslim di Surabaya Selama Masa Pandemi Covid – 19 Ditinjau Dari Perspektif Etika Konsumsi Islam. *Jurnal EMBISS*, Vol.1, no.4
- Nugroho, J.S. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Nuriyanto, dkk. 2019. Analisis Pola Konsumsi dan Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Geografi Universitas Jember Angkatan 2018. *Majalah Pembelajaran Geografi*, Vol.2 No.2

- Nurjaya, O.F. Sri, H.L. Indawato, N. 2018. Pola Konsumsi: Literasi Ekonomi, Status Sosial Orang Tua dan Teman Sebaya. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, Vol 3, No.1
- Onis, F.N. Hariani, L.S. & Indawati, N. 2018. Pola Konsumsi: Literasi Ekonomi, Status Sosial Orang Tua dan Teman Sebaya. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, Vol.3, no.1
- Paul. A Samuelson & William D Nordhaus. 1992. Mikro Ekonomi, edisi keempat belas, Jakarta: Erlangga
- Pracoyo, T. K & Pracoyo, Anto. 2006. *Aspek dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Grasindo
- Priyatno, Duwi. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Pulungan, D.R & Febriaty, H. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, vol.2 No.3
- Purnama, S. N. 2019. Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Skripsi Diploma, IAIN Bengkulu
- Rahardja dan Manurung. (2010). *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rozaini, N. 2020. Pengaruh Pengelolaan Uang Saku dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 6(2), 1 - 8
- Santosa, Slamet. 2006. *Dinamika Kelompok*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Siyoto, S. & Ali, S.M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Srigustini, A & Aisyah, I. 2021. Pergeseran Perilaku Konsumen Pada Masa Pandemi Covid – 19 Ditinjau Berdasarkan Efek Bandwagon, Snob dan Veblen. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, Vol.11, no.1
- Stanislaus S. Uyanto. 2006. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudarsono. 1983. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta. PT Jaya Pirusa
- Sugianti, R. & Setiartiti, L. 2019. Analisis Determinasi Pola Konsumsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, Vol.3, No.2
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifuddin, H.A. 2021. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Sugai Kanan Kabupaten Labuhanbatu Selatan Provinsi Sumatera Utara. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara: Medan
- Ulandari, T. 2021. Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi IAIN Palopo. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Palopo: Sulawesi Selatan
- Wahidah, N. Asriati, N. & Achmadi, A. 2018. Pengaruh Rasionalitas Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *JPPK*, Vol.7, no. 4.
- Wardani, S.S & Ilyas, K.K.F. 2018. Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menyimpang Siswa Kelas X SMK Swasta Satria Binjai Tahun Pelajaran 2017/2018. *Jurnal Ansiru PAI*, Vol.3, No.1.
- Wijaya, Darma. 2017. Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Perspektif*, Vol XV, No 2
- Winaryo, K. 2017. Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS di SMAN 1 Rembang

Purbalingga. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta

Wurangian, F. Engka, D. dan Sunual, J. 2015. Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Sam ratulangi Yang Kost di Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.15 No.02.