

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.	5
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	6
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Jadwal Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Harga.....	8
2.1.1.1 Tujuan Penetapan Harga.....	9
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	10

2.1.1.3 Indikator Harga.....	11
2.1.2 Citra Perusahaan.. ..	13
2.1.2.1Indikator Citra Perusahaan	16
2.1.3 Promosi.....	18
2.1.3.1Tujuan Promosi.....	19
2.1.3.2 Indikator Promosi	20
2.1.4 Keunggulan Bersaing.. ..	23
2.1.4.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	26
2.1.4.2 Sumber-sumber Keunggulan Bersaing	27
2.1.4.3 Analisis Keunggulan Bersaing.....	28
2.1.4.4 Indikator Keunggulan Bersaing	29
2.1.5 Pengaruh Harga, Citra Perusahaan dan Promosi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran... ..	32
2.3 Hipotesis	37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	38
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	39
3.1.2.1 Uraian Tugas atau <i>Job Description</i>	40
3.2 Metode Penelitian	42
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	42
3.2.2 Teknik Pengumpulan data.. ..	45
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data	46
3.2.2.2 Populasi.....	46
3.2.2.3 Sampel.. ..	46

3.3	Paradigma Penelitian.....	48
3.4	Teknik Analisis Data.....	48
3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.4.2	Analisis terhadap Kuesioner	50
3.4.3	Metode <i>Sucsesive Interval</i>	51
3.4.4	Analisis Jalur (Path Analysis).....	52
3.4.5	Pengujian Hipotesis	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil penelitian	58
4.1.1	Harga Objek Wisata Awit Sinar Alam Darajat Berdasarkan Pendapat Pengunjung	58
4.1.2	Citra Perusahaan Objek Wisata Awit Sinar Alam Darajat Berdasarkan Pendapat Pengunjung	62
4.1.3	Promosi Objek Wisata Awit Sinar Alam Darajat Berdasarkan Pendapat Pengunjung	66
4.1.4	Keunggulan Bersaing Objek Wisata Awit Sinar Alam Darajat Berdasarkan Pendapat Pengunjung	71
4.2	Pembahasan	75
4.2.1	Pengaruh Harga, Citra Perusahaan Dan Promosi Terhadap Keunggulan Bersaing Objek Wisata Awit Sinar Alam Darajat	75
4.3	Pengujian Hipotesis	79
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	82
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		87