

ABSTRACT

***INFLUENCE OF TH PRICE COMPANY IMAGE AND PROMOTION TO
COMPETITIVE ADVANTAGE
(Study Of Visitors Tourism Objects Awit Sinar Alam Darajat)***

by:

TAUFIQ MUKTI DARAJAT

143402100

Under the Guidance:

**Mochammad Soleh Soeaidy
Dewi Permata Sari**

This research were to knew and analyzed the influence of the price, company image and promotion to competitive advantage in Awit Sinar Alam Darajat Garut. The research method used was survey method with data obtained directly through questionnaires to 50 respondents drawned from visitors of Awit Sinar Alam Darajat. The sampling technique using accidental sampling technique and methods of analysis used in this research was the path analysis.

Based on the research results revealed that price, company image and promotion also have a significant effected to competitive advantage in Awit Sinar Alam Darajat Garut. Therefore, Awit Sinar Alam Darajat Garut management should further improve the price, company image and promotion, because price, company image, and promotion are factors in determining competitive advantage..

Keywords: price, company image, promotion, competitive advantage.

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, CITRA PERUSAHAAN DAN PROMOSI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(Suatu Penelitian Pada Pengunjung Objek Wisata Awit Sinar Alam Darajat)

Oleh:

TAUFIQ MUKTI DARAJAT

143402100

Di Bawah Bimbingan:

**Mochammad Soleh Soeaidy
Dewi Permata Sari**

Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel harga, citra perusahaan, dan promosi terhadap keunggulan bersaing pada Objek Wisata Awit Sinar Alam Darajat Garut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Data ini diperoleh langsung melalui kuesioner kepada 50 responden yang diambil dari pengunjung Objek Wisata Awit Sinar Alam Darajat Garut. Penarikan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa harga, citra perusahaan, dan promosi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada Objek Wisata Awit Sinar Alam Darajat Garut. Oleh karena itu, manajemen Objek Wisata Awit Sinar Alam Darajat harus lebih menyesuaikan harga, meningkatkan citra perusahaan dan promosi yang dimiliki, karena harga, citra perusahaan, dan promosi merupakan faktor dalam menentukan keunggulan bersaing.

Kata Kunci: Harga, Citra Perusahaan, Promosi, dan Keunggulan Bersaing.