

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan. 2009. *Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Arikunto, Suharsimi, 1997, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi IV. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ahmad, 2009. *Kebijakan Pembangunan Kebudayaan dan Pariwisata Pada Kunjungan dan Rapat Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jabar*.
- Arens, Alvin A., et al. 2011. *Auditing dan Jasa Assurance*. Jakarta: Erlangga.
- Aaker, J.L. 1992. Dimensions of Brand Personality *Journal of Marketing Research*, Vol.XXXIV (August).
- Al-Rasyid, Harun. 1994. *Teknik Penarikan Sample dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Anatan, Lina. & Lena Ellitan. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam bisnis Modern*. Alfabeta. Bandung.
- Armando Lombonaung (2017), "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Pada Maskapai Penerbangan Pt. Garuda Indonesia Cabang Manado, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Basu Swastha Dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Benny Cristian, (2015). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Xtrans Cabang Cihampelas Di Bandung, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia.
- Bharadwaj, Sundar G., Varadarajan, P Rajan, dan Fahy, John, 1993, "Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Proposition", *Journal of Marketing*, October.
- Cravens, David W. (1996). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Craven, D.W. 2000. *Pemasaran Strategis*, (terjemahan). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk: Alat Strategi yang Penting*, Free Press, PT. Raja Gafindo Persada. Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2005, *Pemasaran Jasa*, Edisi pertama, Yogyakarta; Penerbit Bayumedia Publishing.

- Guiltinan, J.P. dan Paul W.G. 1992. *Manajemen Pemasaran Strategi dan Program*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Gima Sugiana 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Husein Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hermann, et. al. 2007, "The social influence of brand community: evidence from European car clubs", *Journal of Marketing*, Vol. 69, p 19 - 34.
- Hawkin., et al., 2000, *Customer Behavior*, Copy Right by Mc, Grow Hill Companies, Inc.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nickels, William G., James M. McHugh, dan Susan M. McHugh. 2008. *Understanding Business*. New York: McGraw-Hill.
- Nirwana SK. Sitepu, 1994. *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Unit Pelayanan Statistika FMIPA Universitas Padjadjaran Bandung.
- Philp Kotler, 2005 *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta.
- Restu Febrilian Utomo, (2016). *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Jasa Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman Barang Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Cabang Utama Di Pekanbaru, Fakultas Ekonomi, Universitas Riau*.
- Rangkuti, Freddy 2002, *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Styagraha, 1994 *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Erlangga.

- Sutisna. (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Situmorang, R. James. 2011. Pemasaran Hijau yang Semakin Menjadi Kebutuhan dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 7, No. 2, Hal. 131-142.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Singgih Santoso. 2000. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Gramedia, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- William J. Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.
- <https://manjarsari.wordpress.com/2014/10/30/materi-pemasaran/>