

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.4.1 Pengembangan Ilmu Pengetahuan.....	8
1.4.2 Terapan Ilmu Pengetahuan	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Bahan Baku	11
2.1.1.1 Pemilihan Bahan Baku	11
2.1.2 Desain Produk.....	15
2.1.2.1 Ruang Lingkup Desain Produk.....	18

2.1.2.2 Fungsi Desain Produk	18
2.1.2.3 Maksud Dan Tujuan Desain Produk	20
2.1.2.4 Tahapan – Tahapan Desain Produk.....	21
2.1.2.5 Indikator Desain Produk.....	24
2.1.3 Kualitas Produk.....	26
2.1.3.1 Dimensi Kualitas Produk	28
2.1.3.2 Pentingnya Kualitas Produk.....	30
2.1.3.3 Klasifikasi Produk	31
2.1.3.4 Manfaat Manajemen Produk.....	33
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis	40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	41
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	41
3.1.3 Kegiatan Usaha	44
3.2 Metode Penelitian	49
3.2.1 Operasional Variabel Penelitian	49
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.3 Instrumen Pengumpulan Data	53
3.2.4 Populasi dan Sampel.....	53
3.3 Model/Paradigma Penelitian	55
3.4 Teknik Analisis Data Data	56
3.4.1 Alat Pengujian Instrumen	56
3.4.2 Metode Successive Interval (MSI)	58
3.4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.4.4 Analisis Jalur	60

3.4.5 Analisis Koefisien Determinasi	62
3.4.6 Pengujian Hipotesis	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Bahan Baku Pada CV. Bastoh Tasikmalaya	65
4.2 Desain Produk Pada CV. Bastoh Tasikmalaya	69
4.3 Kualitas Produk pada CV. Bastoh Tasikmalaya	74
4.4 Pengaruh Secara Simultan maupun Parsial Bahan Baku dan DESain Produk terhadap Kualitas Produk pada CV. Bastoh Tasikmalaya	79
4.4.1 Pengaruh Secara Simultan Bahan Baku dan Desain Produk Terhadap Kualitas Produk pada CV. Bastoh Tasikmalaya	79
4.4.2 Pengaruh Secara Parsial Bahan Baku terhadap Kualitas Produk pada CV. Bastoh Tasikmalaya	81
4.4.3 Pengaruh Secara Parsial Desain Produk terhadap Kualitas Produk pada CV. Bastoh Tasikmalaya	82

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	84
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	87
-----------------------------	-----------