

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Umum Ikan Nila.....	7
2.2 Pemasaran.....	8
2.2.1 Saluran Pemasaran .....	9
2.2.2 Lembaga Pemasaran.....	10
2.2.3 Fungsi Pemasaran.....	10
2.2.4 Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran .....	11
2.2.5 <i>Farmer's Share</i> .....	13
2.2.6 Efisiensi Pemasaran .....	13
2.3 Penelitian Terdahulu.....	14
2.4 Pendekatan Masalah .....	15
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	19
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	21
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	21
3.6 Kerangka Analisis .....	23
3.6.1 Analisis Saluran Pemasaran .....	23
3.6.2 Analisis Fungsi Pemasaran .....	24
3.6.3 Analisis Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran.....	24
3.6.4 <i>Farmer's Share</i> .....	26
3.6.5 Efisiensi pemasaran.....	26
<b>BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Lokasi dan Sejarah Umum Cibunigeulis Farm .....	27

4.2	Maksud dan Tujuan Cibunigeulis Farm .....	27
4.3	Struktur Organisasi .....	28
4.4	Deskripsi Tugas .....	29
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>30</b>
5.1	Identitas Responden.....	30
5.1.1	Umur Responden.....	30
5.1.2	Pendidikan Responden .....	30
5.1.3	Jumlah Tanggungan Keluarga Responden.....	31
5.1.4	Pengalaman Usaha Responden .....	32
5.2	Analisis Saluran Pemasaran .....	33
5.3	Analisis Fungsi Pemasaran.....	34
5.4	Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran .....	37
5.5	<i>Farmer's Share</i> .....	41
5.6	Efisiensi Pemasaran.....	41
<b>BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>43</b>
6.1	Simpulan.....	43
6.2	Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>45</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>48</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Perbedaan gizi daging ikan, daging ayam, dan daging sapi per 100 gram	1
2.	Angka Konsumsi Ikan di Jawa Barat .....	2
3.	Data Produksi Perikanan Budidaya di Tasikmalaya Tahun 2020 .....	3
4.	Penelitian Terdahulu .....	14
5.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	19
6.	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Umur .....	30
7.	Keadaan Pendidikan Responden .....	31
8.	Jumlah Tanggungan Keluarga Responden.....	32
9.	Pengalaman Usaha Responden .....	32
10.	Fungsi-fungsi Pemasaran Ikan Nila yang Dilakukan Oleh Lembaga Pemasaran Pada Saluran Pemasaran I.....	35
11.	Fungsi-fungsi Pemasaran Ikan Nila yang Dilakukan Oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran II .....	36
12.	Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran dan Distribusi Margin Pemasaran Ikan Nila pada Saluran I .....	38
13.	Biaya, Keuntungan, Margin Pemasaran dan Distribusi Margin Pemasaran Ikan Nila pada Saluran II .....	40
14.	<i>Farmer's Share</i> pada saluran pemasaran I dan saluran pemasaran II.....	41
15.	Efisiensi Pemasaran pada Saluran Pemasaran I dan II.....	41

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Ikan Nila ( <i>Oreochromis niloticus</i> ) .....	8
2	Pendekatan Masalah.....	18
3	Struktur Organisasi.....	28
4	Saluran Pemasaran I.....	33
5	Saluran Pemasaran II.....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Sketsa Wilayah Cibunigeulis Farm.....	48
2	Identitas/Karakteristik Responden .....	49
3	Analisis Biaya pada Lembaga Pemasaran dari masing-masing Saluran Pemasaran Ikan Nila .....	50
4	Analisis Keuntungan pada Lembaga Pemasaran pada Masing- masing Saluran Pemasaran Ikan Nila .....	64
5	Analisis Margin Lembaga Pemasaran pada Masing-masing Saluran Pemasaran .....	65
6	Analisis <i>Farmer's Share</i> pada Masing-masing Saluran Pemasaran Ikan Nila.....	66
7	Analisis Efisiensi Pemasaran pada Masing-masing Pemasaran Ikan .....	67
8	Dokumentasi Penelitian .....	68