

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi kurangnya dampak dari digital marketing yang telah dilakukan oleh Multiproject Organizer sebagai Wedding Organizer di Kota Tasikmalaya. Tiktok sebagai salah satu media sosial yang paling banyak digunakan dan menjadi favorit berbagai kalangan, dengan fitur For Your Page (FYP) membuat sebuah konten mudah untuk menjangkau banyak orang. Sampai saat ini masih minim penelitian ilmiah yang membahas mengenai algoritma Tiktok yang menyebabkan sebuah konten masuk ke dalam For Your Page sehingga diperlukannya penelitian terkait algoritma Tiktok untuk mendapat FYP agar dapat meningkatkan dampak dari digital marketing. Dari hal tersebut kemudian dilakukan penelitian yang mengimplementasikan content marketing pada akun media sosial Tiktok sehingga dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini bagaimana penerapan content penerapan *content marketing* untuk mendapatkan FYP Tiktok pada akun Multiproject Organizer dan bagaimana tingkat brand awareness setelah penerapan content marketing terhadap Multiproject Organizer. Tujuan penelitian ini adalah untuk menerapkan content marketing dan mendapatkan FYP Tiktok pada akun Multiproject Organizer dan meningkatkan brand awareness. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif. Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan content marketing dapat menempatkan beberapa konten yang dibuat masuk pada FYP serta memiliki nilai baik dari setiap indikator content marketing. Selain itu, penerapan content marketing berpengaruh cukup signifikan terhadap brand awareness konsumen Multiproject Organizer yang semula nilai rata-ratanya 3,3 menjadi rata-rata 3,65.

Kata kunci: *Wedding Organizer, Content Marketing, Brand Awareness, For Your Page*

ABSTRACT

This research is motivated by the lack of impact from digital marketing that has been carried out by the Multiproject Organizer as a Wedding Organizer in Tasikmalaya City. Tiktok as one of the most widely used social media and a favorite of various groups, with the For Your Page (FYP) feature makes content easy to reach many people. Until now there is still minimal scientific research discussing the Tiktok algorithm that causes content to enter For Your Page, so research is needed regarding the Tiktok algorithm to get FYP in order to increase the impact of digital marketing. From this, research was carried out that implemented content marketing on Tiktok social media accounts so that the problem could be formulated in this research how to apply content marketing to get FYP Tiktok on Multiproject Organizer accounts and what is the level of brand awareness after implementing content marketing on Multiproject Organizer. The purpose of this research is to implement content marketing and get Tiktok FYP on Multiproject Organizer accounts and increase brand awareness. This research uses quantitative and qualitative methods. Data were collected by using questionnaires and interviews. The results of this study indicate that the application of content marketing can place some of the content that is made into FYP and has a good value for each content marketing indicator. In addition, the implementation of content marketing has had a significant effect on the consumer brand awareness of Multiproject Organizer, which previously had an average value of 3.3 to an average of 3.65.

Keyword: *Wedding Organizer, Content Marketing, Brand Awareness, For Your Page*