

PENGARUH CITRA MEREK, *CUSTOMER EXPERIENCE*, DAN HAMBATAN BERPINDAH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi Kasus pada Konsumen Gojek dan Grab di Daerah Kota Tasikmalaya)

Oleh

**MUHAMAD IRFAN SABILULHUDA
NPM : 198334027**

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Magister Manajemen
Telah Disetujui Oleh Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera
Dibawah ini**

Tasikmalaya, 24 Juli 2023

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.
NIDN. 0404076201**

Pembimbing II



**Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P.
NIDN. 0414105901**


Mengetahui:

**Direktur
Program Pascasarjana**



**Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0418087002**

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



**Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si.
NIDN. 0410127801**