

**PENGARUH CITRA MEREK, *CUSTOMER
EXPERIENCE*, DAN HAMBATAN BERPINDAH
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi Kasus pada Konsumen Gojek dan Grab di Daerah Kota Tasikmalaya)

Oleh

**MUHAMAD IRFAN SABILULHUDA
NIM : 198334027**

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PASCA SARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**