

**Perbandingan Naïve Bayes dan Random Forest  
pada Analisis Sentimen Reputasi Brand *Provider* Live.On**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh :**

**Nama : Siva Nurul Asvia**

**NPM : 197006031**



**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**TASIKMALAYA**

**2023**