

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN TEORETIS	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Perilaku Berwirausaha	7
2.1.2 Kepribadian	10
2.1.3 Motivasi	13
2.1.4 Intensi Berwirausaha	16
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	19
2.3 Kerangka Berpikir	22
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Variabel Penelitian	26

3.3	Desain Penelitian	29
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4.1	Populasi Penelitian.....	30
3.4.2	Sampel Penelitian	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Instrumen Penelitian	32
3.6.1	Kisi-kisi Instrumen Penelitian	33
3.6.2	Pedoman Penskoran Kuesioner	35
3.6.3	Uji Instrumen Penelitian	35
3.6.4	Nilai Jenjang Interval.....	39
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	Uji Prasyarat Analisis Data.....	39
3.7.2	Uji Hipotesis	40
3.8	Langkah-langkah Penelitian	41
3.9	Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.9.1	Tempat Penelitian	42
3.9.2	Waktu Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian	44
4.2	Hasil Penghitungan Nilai Jenjang Interval	44
4.2.1	Perilaku Berwirausaha	44
4.2.2	Kepribadian.....	47
4.2.3	Motivasi	49
4.2.4	Intensi Berwirausaha	51
4.3	Analisis Data.....	53
4.3.1	Uji Prasarat Analisis	53
4.3.2	Uji Hipotesis Dengan Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	56
3.4	Pembahasan	59
3.4.1	Pengaruh Kepribadian Terhadap Intensi Berwirausaha	59
3.4.2	Pengaruh Motivasi Terhadap Intensi Berwirausaha	60
3.4.3	Pengaruh Kepribadian Terhadap Perilaku Berwirausaha	62

3.4.4	Pengaruh Motivasi Terhadap Perilaku Berwirausaha.....	64
3.4.5	Pengaruh Intensi Berwirausaha Terhadap Perilaku Berwirausaha	65
3.4.6	Pengaruh Kepribadian Melalui Intensi Berwirausaha Terhadap Perilaku Berwirausaha	67
3.4.7	Pengaruh Motivasi Melalui Intensi Berwirausaha Terhadap Perilaku Berwirausaha	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		190

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. 1 Pemilihan Karir Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	3
3. 1 Operasional Variabel.....	27
3. 2 Populasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	30
3. 3 Perhitungan Sampel Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.....	32
3. 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	33
3. 5 Modifikasi Skala <i>Likert</i>	35
3. 6 Rangkuman Hasil Uji Validitas	37
3. 7 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas.....	38
3. 8 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	38
3. 9 Waktu Kegiatan Penelitian.....	43
4. 1 Kriteria NJI Perilaku Berwirausaha	46
4. 2 Kriteria NJI Kepribadian.....	48
4. 3 Kriteria NJI Motivasi	50
4. 4 Kriteria NJI Intensi Berwirausaha.....	52
4. 5 Ringkasan Hasil Uji Normalitas X1, X2 terhadap Z.....	53
4. 6 Ringkasan Hasil Uji Normalitas X1, X2, Z terhadap Y	54
4. 7 Ringkasan Hasil Uji Linieritas	55
4. 8 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4. 9 Ringkasan Uji <i>Path Analysis</i> (Pengaruh Langsung)	56
4. 10 Ringkasan Uji <i>Path Analysis</i> (Pengaruh Tidak Langsung).....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. 1 Kerangka Berpikir.....	24
3. 1 Langkah-langkah Penelitian.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Uji Coba Instrumen.....	77
2. Output Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	94
3. Intrumen Penelitian.....	127
4. Output Analisis Data.....	171
5. Surat-Surat Penelitian.....	181