

ABSTRAK

Rima Lestari. 2023. "Pengaruh Faktor Kepribadian Dan Motivasi Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2021)". Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Dra. Hj. Heti Suherti, M.M dan Bakti Widyaningrum, S.Pd., M.Pd.

Masalah dari penelitian terkait rendahnya perilaku berwirausaha mahasiswa yang diantaranya disebabkan oleh kepribadian, motivasi dan intensi. Metode penelitian ini menggunakan survei dengan desain eksplanatori. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2018-2021 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Kota Tasikmalaya Adapun jumlah populasinya yaitu 436 mahasiswa, dengan teknik pengambilan sampel yaitu *probability sampling* jenis *proportionate stratified random sampling* sehingga populasi akan dihitung menggunakan rumus slovin dimana sampel yang diambil yaitu 209 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian dan motivasi terhadap perilaku berwirausaha melalui intensi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan secara langsung dan tidak langsung.

Kata Kunci: Kepribadian, Motivasi, Intensi, Perilaku, Wirausaha

ABSTRACT

Rima Lestari. 2023. "The Influence of Personality and Motivation Factors on Entrepreneurial Behavior Through Student Entrepreneurial Intentions (Survey of Economics Education Students Batch 2018-2021)". Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Dra. Hj. Heti Suherti, M.M and Bakti Widyaningrum, S.Pd., M.Pd.

The research problem is related to the low entrepreneurial behavior of students, which are caused by personality, motivation and intentions. This research method uses a survey with an explanatory design. The approach used in this research is quantitative. This research was conducted at the Department of Economic Education class 2018-2021, Teaching and Education Faculty, Siliwangi University, Tasikmalaya City. The total population is 436 students, using a sampling technique, namely probability sampling of the proportionate stratified random sampling type so that the population will be calculated using the slovin formula where the samples are taken namely 209 students. The data collection technique in this study used a questionnaire and the data analysis technique used was path analysis. The results of the study show that personality and motivation on entrepreneurial behavior through entrepreneurial intentions have a positive and significant direct and indirect effect.

Keywords: Personality, Motivation, Intention, Behavior, Entrepreneur