

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Buchari, Alma. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, Alma. (2013). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: CV. Alfabeta. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, J. (2015). *Riset Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, K., Yaspita, H., & Yulianda, A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Deepublish Publisher.
- Drucker, P. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.
- Ghodang, H. (2020). *PATH ANALIYSIS (Analisis Jalur)*. PT. Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Sjarkawi. 2009. *Pembentukan Kepribadian Anak*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (28th ed.). Bandung: CV Alfabeta.
- Uno, Hamzah B (2017). *Teori motivasi & Pengukurannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Jurnal :

- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2), 139–154.
- Ardiyani, N., & Kusuma, A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8), 254988.
- Arifin, Z. (2020). Teori Perkembangan Sosial Anak dan Pengaruhnya Bagi Pendidikan. *Tadarus: Jurnal Pendidikan Islam*, 9(1), 119–132.
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*, 20(1), 49–71.
- Cahyono, E. A., (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Melalui Variabel Intervening Teori Perilaku Terencana Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 252-263.

- Darmawan, I., & Soetjipto, B. E. (2016). *The implementation of project-based learning to improve entrepreneurial intention and entrepreneurship learning outcome of economics education students. Journal of Business and Management*, 18(10), 98–102.
- Hasanah, Muhimmatul. 2018. Dinamika Kepribadian Menurut Psikologi Islami. *Jurnal Ummul Qura*. Vol 11, No. 1, ISSN : 2541 – 6774. Hal 110-122
- Herman, H. (2017). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN KEGIATAN PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN YANG DILAKSANAKAN OLEH DINAS TENAGA KERJA KOTA BATAM TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI KOTA BATAM. Prodi Manajemen, Universitas Putera Batam. *Jim Upb*, 5(1), 119–134.
- Indriyani, I., & Subowo. (2013). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self-Efficacy*. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23.
- Islami, N. N. (2017). PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBYEKTIF, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA MELALUI INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 3(1), 5–20.
- Jadmiko, P., Azliyanti, E., & Putri, T. D. (2018). the Influence of Educational Support on Entrepreneurial Interest, Family Support As a Moderator Variable (Research on Economics Student of Bung Hatta). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(3), 230–243.
- Khairani, Z., Kamilah, F., & Soviyanti, E. 2018. “Peran pendidikan formal dan konsep diri terhadap potensi kewirausahaan pada mahasiswa”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 139-149.
- Luzfia, D. A., & Dwiarta, I. M. B. (2021). Pengaruh kepribadian wirausaha, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2017 di Universitas Adi Buana Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 133–141.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Ikhraith - Humaniora*, 2(2), 31 - 40.
- Mahbubah, S., & Kurniawan, R., Y. (2022). Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*, 8 (1), 13-24.
- M. Trihudiyatmanto.(2017). PENGARUH EFIKASI DIRI (SELF EFFICACY) DAN INTENSI BERWIRAUSAHA TERHADAP SPIRIT TECHNOPRENEURSHIP (STUDI KASUS DI SENTRA PENGRAJIN

TERALIS DI DESA JLAMPRANG KECAMATAN WONOSOBO). *Jurnal PPKM II*. 154-166

- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 183.
- Prabawati, S., & Susanti (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa SMK Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*. 07(01), 64-76.
- Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Damanik, D., Siagian, V., Ernanda, R. (2021). Metode Penelitian Ekonomi. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 7).
- Ranto, D. W. P., Sarjita, & Parawansa, K. I. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Prima Ekonomika*, 12(1), 36–46.
- Rochayati, Umi et al. (2013). Pengaruh Faktor Sosiodemografi, Sikap, dan Kontekstual Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kependidikan*, 43(2): h: 154–163
- Rosmiati, Junias dan Munawar (2015) Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Politeknik Negeri Kupang. JMK*. Vol. 17 (1), 1411-1438
- Sigit Kristiadi, Ketut Sudarma, Muhammad Khafid (2016) PENGARUH SIKAP BERPERILAKU, NORMA SUBJEKTIF DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA SISWI MELALUI MOTIVASI DI SMK NEGERI 1 PATI. *JEE* 5 (1). 11-21.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 1–44.
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). *PERAN MODEL PANUTAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA TERENCANA*. 6(2), 320–329.
- Suharti, Lieli dan Hani Sirine. 2011. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention), (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 13, (2), pp: 124-134.
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49.

- Widianingrum, E. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smk Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 133–141.
- Wirananda, M., Kusuma, A., & Warmika, I. G. K. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa SI FEB UNUD. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(1), 678–705.
- Yuritano, A. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjung Angkatan Tahun 2020-2021 (Studi Kelas Pagi 1 dan Pagi 2). *Jurnal Kemunting*, 2(2), 471–483.

Internet :

- BPS. (2021). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2019. *Badan Pusat Statistik*, 11(84), 1–27.