

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Gima Sugima. (2008). *Metode Riset dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Barker, Chris. (2000). *Cultural Studies*. Yogyakarta : Bentang.
- Budelmann, Kevin., Kim, Yang., & Wozniak, Curt. (2010). *Essential Elements for Brand Identity : 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. USA: Rockport Publishers, Inc.
- Ferdinand, A. (2000). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gobe, Marc. (2003). *Emotional Branding*, Bayu Mahendra. Jakarta : Erlangg.
- Gobe, Marc. (2003). *Citizen Brand*, Sri Isnani Husnayati. Jakarta : Erlangga
- Grey, Anne-Marie & Kim, Skildum-Reid. (2006). *Event Sponsorship*. Cetakan Pertama, Jakarta: PPM.
- Hair, et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, 7<sup>th</sup> ed*. New Jersey: Pearson Prentice.
- Haryono, et al. (2012). *Structural Equation Modelling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan Amos 18*. Jawa Barat: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Holt, Douglas dan Cameron, Douglas. (2014). *Cultural Strategy*. Jakarta : Elex, Media
- H.M, Sukardi. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Tindakan Kelas Implementasi dan Pengembangannya*. Edisi Pertama. Cer. Ke-3. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartajaya, H. dan Yuswohady. (2005). *Attracting Tourist Traders Investors : Strategi Memasarkan Daerah Di Era Otonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kertamukti, Rama. (2015). “*Strategi Kreatif Dalam Periklanan*”, Cetakan 1., Jakarta : Rajagrafindo, Persada
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Keller, Lane, Kevin. (2009). *Marketing Management.*, 13th Edition., United Kingdom: Pearson.
- Knapp, E, Duane. (2002). *The Brand Mindset*, Sisnuhadi. Yogyakarta : ANDI.
- Longino, E. (2007). *The Determinants of Sales Organization Effectiveness in Pharmaceutical Industry.* USA: Boca Raton.
- Sanusi. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian.* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan 25. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Surakhmad, W. (2001). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik.* Bandung: Tarsito.
- Somantri, Ating dan Muhidin, Sambas. (2006). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian* Bandung : CV Putaka Setia.
- S.A,Surachman. (2008). *Dasar-dasar Manajmen Merek.* Malang : Banyumedia, CV .
- Tjiptono, Fandi. (2005). *Brand Management & Strategy.* Yogyakarta: Andi
- Upshaw, Lynn. (1995). *Building Brand Identity.* Canada : Jhon Wiley & Sons.
- Wheeler, Alina. (2010). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Whole Branding Team.* USA: Jhon Wiley & Sons
- Wulandari, Ari. (2011). *Batik Nusantara.* Yogyakarta : Andi

#### PROSIDING SEMINAR

- Adhitya, Rahmat, Taufiq, et al. (2018). *Millennial Muslim Preference: Status or Culture? Abstract Book of Airlangga International Conference on Economic and Business.* Surabaya : 96.

## JURNAL

- Aditya, Yuli. (2011). “*City Branding Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Ditinjau Dari Aspek Hukum Merek (Studi Kasus City Branding Daerah Istimewa Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata Unggulan Di Indonesia)*.”, Semarang: Universitas Diponegoro. ([publikasiilmiah.unwahas.ac.id](http://publikasiilmiah.unwahas.ac.id)), diunduh 21 September 2018.
- Agus, Nero, Sofyan, dkk. (2018). “*Seni Kerajinan Kelom Geulis Di Kota Tasikmalaya Sebagai Pelengkap Fashion Wanita*.” Bandung: Universitas Padjajaran. ([jurnal.unpad.ac.id](http://jurnal.unpad.ac.id)), diakses 21 September 2018.
- Beatrice, Clementia, Halim, dkk. (2014). “*Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference Dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota*”. Surabaya: Universitas Kristen Petra. ([publication.petra.ac.id](http://publication.petra.ac.id)), diakses 02 Oktober 2018.
- Budi Hartono, dkk. (2011). “*Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso di Malang*”. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada. ([journal.ugm.ac.id](http://journal.ugm.ac.id)), diakses 12 Januari 2019.
- Chen, Matilda, Chen-chu, et al. (2017). “*Investigating the Uses of Corporate Reputation and Its Effect on Brand Segmentation, Brand Differentiation, and Brand Positioning: Evidence from the Taiwanese Pharmaceutical Industry*.” International Studies of Management and Organization. China: China University of Science and Technology. (<http://www.tandfonline.com/loi/mimo20>), diunduh 23 September 2018.
- Cokorda, Gde, Mandhara, Putra, Sukawati, dan I, Made, Jatra. (2003). “*Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Pada Hotel The Royal PITAMAHA UBUD*”. Bali: Universitas Udayana. ([ejournal.manajemen.unud.ac.id](http://ejournal.manajemen.unud.ac.id)), diunduh 30 september 2018.
- Danar, Retno, sari, dan Teguh, Dirgahayu. (2018, Vol.2). “*Pengaruh Dimensi Budaya Terhadap Perilaku Penggunaan E-commerce: Daerah Istimewa Yogyakarta*”. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. (<http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/intensif>), diunduh 30 September 2018.
- Dickson, R, Peter dan Ginter, L, James. (1987). “*Market Segmentation, Product Differentiation, and Marketing Strategy*”. *Journal of Marketing*. ([ub.ac.id](http://ub.ac.id)) , diakses 30 September 2018.
- Didin, Syarifuddin. (2017). “*Nilai Budaya Batik Tasik Parahiyangan Sebagai Daya Tarik Wisata Jawa Barat*.” ARS International School of Tourism. ([ejournal.upi.edu](http://ejournal.upi.edu)), diunduh 21 September 2018.

- Dionisius, Ardiyanto, Narjoko, dkk. (2015). “*Rencana Pengembangan Kerajinan Nasional 2015-2019*”. Jakarta: Republik Solusi. *Jurnal Ilmu Sosial*. ([neliti.com](http://neliti.com)), diakses 02 Oktober 2018.
- Fitriyana, et al. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop Menggunakan Structural Equation Modeling*. *Jurnal Gaussian*. Universitas Diponegoro ([ejournal3.undip.ac.id](http://ejournal3.undip.ac.id)), di akses 12 januari 2019.
- Gerry, Doni, Ratela, dan Rita, Taroreh. (2016). “*Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island*”. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado. ([ejournal.unsrat.ac.id](http://ejournal.unsrat.ac.id)), diunduh 30 September 2018.
- Lee, Lynette, Jung. (2004). “*Being Global Locally (Studi Kasus East Bay Asian Local Development Corporation)*”. *Journal of Urban Affairs* (<https://doi.org/10.1111/j.0735-2166.2004.00194.x>), diunduh 30 September 2018.
- Lopez, Carmen, and Leenders M, A, A, Mark. (2018). “*Building a Local Identity Through Sellout Crowds: the Impact of Brand Popularity, Brand Similarity, and Brand Diversity of Music Festivals*.” *Journal of Strategic Marketing* (<http://www.tandfonline.com/loi/rjism20>), diunduh 26 September 2018.
- Malai, Veerapong, et al. (2005). “*Cultural Impact on the Relationship Among Perceived Service Quality, Brand Name Value, and Customer Loyalty*.” *Journal of International Consumer Marketing*. (<http://www.tandfonline.com/loi/wicm20>), diunduh 23 September 2018.
- Meirina, Triharini, dkk. (2014). “*Pendekatan One Village One Product (OVOP) Untuk Mengembangkan Potensi Kerajinan Daerah (Studi Kasus Pada Kerajinan Gerabah di Kecamatan Plered, Kabupaten Purwakarta)*.” Bandung: Institut Teknologi Bandung. (<http://www.google.ejournal.com>), diunduh 30 September 2018.
- Nurit, Alfasi dan Tovi, Fenster. (2013). “*Between The “Global” And the “Local” On Global Locality And Local Globality*”. (<http://www.tandfonline.com/loi/rurb20>), diunduh 30 September 2018.
- Punyatoya, Plavini. (2013). “*Consumer Evaluation of Brand Extension for Global and Local Brands: The Moderating Role of Product Similarity*.” India: *International Management Istitute* (<http://www.tandfonline.com/loi/wicm20>), diakses 30 September 2018.

- Reni, Endang, dkk. (2015). *“Peran Pemerintah Dan Akademisi Dalam Memajukan Industri Kreatif (Studi Kasus pada UKM kerajinan Sulaman Di Kota Pariaman).”* Padang: Universitas Negeri Padang. ([journals.itb.ac.id](http://journals.itb.ac.id)), diunduh 30 September 2018.
- Rizka, Arika, dan Didit, Widiatmoko. (2014). *“Brand Identity Design of The Bay Bali”*. Bandung: Universitas Telkom. ([academia.edu](http://academia.edu)), diunduh 30 September 2018.
- Syafrizal, Helmi, Situmorang. (2008). *“Destination Brand: Membangun Keunggulan Bersaing Daerah”*. Medan: Universitas Sumatera Utara. ([researchgate.net](http://researchgate.net)) , diakses 30 September 2018.
- Tresna, Wulandari. (2013). *“Analisis Place Branding untuk Meningkatkan Citra Kabupaten Puwakarta serta Implikasinya terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Pariwisata”*. ([ejournal.upi.edu](http://ejournal.upi.edu)), diakses 30 september 2018.

#### WEB

- CNN Indonesia. (2018)  
Kemenperin Tetapkan Industri Kerajinan Jadi Sektor Prioritas. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180312091228-92-282215/kemenperin-tetapkan-industri-kerajinan-jadi-sektor-prioritas> (Akses 22 September 2018).
- Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik. (2017).  
*Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif*. Retrieved from [www.bekraf.go.id](http://www.bekraf.go.id): [http://www.bekraf.go.id/downloadable/pdf\\_file/170475-data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif.pdf](http://www.bekraf.go.id/downloadable/pdf_file/170475-data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif.pdf) (Akses 23 Oktober 2018)
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. (2017).  
*“Statistik Daerah Kota Tasikmalaya 2017.”* Tasikmalaya. Retrieved from [portal.tasikmalayakota.go.id/wp.../01/Statistik-Daerah-Kota-Tasikmalaya-2017.pdf](http://portal.tasikmalayakota.go.id/wp.../01/Statistik-Daerah-Kota-Tasikmalaya-2017.pdf) (diunduh 30 September 2018).
- DetikFinance. (2018).  
Ekspor Mebel RI Kalah Telak dari Vietnam. Retrieved from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3907480/ekspor-mebel-ri-kalah-telak-dari-vietnam-ini-alasan-industri> (Akses 22 September 2018)