

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2	Skala <i>Likert</i>	46
3.3	Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai <i>Alfa Cronbach</i>	51
3.4	Tingkat Korelasi.....	54
4.1	Jenis Kelamin <i>Evangelist Customer</i>	60
4.2	Usia <i>Evangelist Customer</i>	61
4.3	Pekerjaan <i>Evangelist Customer</i>	62
4.4	Domisili <i>Evangelist Customer</i> Berdasarkan Kabupaten/Kota	63
4.5	Domisili <i>Evangelist Customer</i> Berdasarkan Kecamatan	64
4.6	Tahun Pendaftaran Member <i>Evangelist Customer</i>	66
4.7	Jumlah Belanja per Bulan <i>Evangelist Customer</i>	67
4.8	Nominal Belanja per Transaksi <i>Evangelist Customer</i>	68
4.9	Hari Belanja <i>Evangelist Customer</i>	69
4.10	Jam Belanja <i>Evangelist Customer</i>	70
4.11	Outlet yang Dipilih <i>Evangelist Customer</i>	71
4.12	Produk yang Sering Dibeli <i>Evangelist Customer</i>	72
4.13	<i>Advertising</i> yang Diminati <i>Evangelist Customer</i>	74
4.14	Jenis Media yang Diminati <i>Evangelist Customer</i>	75
4.15	<i>Marketing Event</i> yang Diminati <i>Evangelist Customer</i>	77
4.16	Jenis Diskon Produk yang Diminati <i>Evangelist Customer</i>	77
4.17	<i>After Sales Service</i> yang Diminati <i>Evangelist Customer</i>	79
4.18	Jenis Retur yang Diminati <i>Evangelist Customer</i>	80
4.19	Klasifikasi Nilai Indikator Variabel Kuesioner Penelitian.....	81
4.20	Interpretasi Hasil Kuesioner Variabel <i>Advertising</i>	82
4.21	Interpretasi Hasil Kuesioner Variabel <i>Marketing Event</i>	83
4.22	Interpretasi Hasil Kuesioner Variabel <i>After Sales Service</i>	85

4.23	Interpretasi Hasil Kuesioner Variabel <i>Evangelist Customer</i>	87
4.24	Hasil Uji Validitas <i>Advertising</i> (X_1).....	89
4.25	Hasil Uji Validitas <i>Marketing Event</i> (X_2)	90
4.26	Hasil Uji Validitas <i>After Sales Service</i> (X_3).....	90
4.27	Hasil Uji Validitas <i>Evangelist Customer</i> (Y).....	91
4.28	Hasil Uji Reliabilitas	92
4.29	Hasil Uji Korelasi.....	92
4.30	Hasil Uji Koefisien Jalur	94
4.31	Hasil Uji T	96
4.32	Hasil Uji F	98
4.33	Hasil Uji Koefisien Determinasi	98