

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R. (2018). *Integrasi Teknologi dan Media dalam Strategi Pembelajaran*.
 [Online]. Tersedia :
<http://rikihammad.blog.institutpendidikan.ac.id/2018/06/25/integrasi-teknologi-dan-media-dalam-strategi-pembelajaran/> . [27 September 2018].
- Alfonzo, P. & Batson, J., (2014) “Utilizing a Co-Teaching Model to Enhance Digital Literacy Instruction for Doctoral Students”. *International Journal of Doctoral Studies* 9. 61 – 71.
- Ameliah, R. et al (2018). Seri Literasi Digital “Strategi Kewirausahaan Digital”.
- Anantan, L. dan Ellitan, L. (2009). *Strategi Bersaing Konsep Riset dan Instrumen*. Jakarta: Alfabeta.
- Anantan, L. dan Ellitan, L. (2018). *Manajemen Operasi: Konsep dan Aplikasi (edisi revisi)*. Jakarta: Refika Aditama.
- Ariyadi, A. B., (2014). *Update Informasi Film dengan Aplikasi Mobile Cinema 21*.
 [Online]. Tersedia : <http://www.21cinplex.com/slowmotion/update-informasi-film-dengan-aplikasi-mobile-cinema-21,5028.htm>. [1 November 2018].
- Belshaw, D. A. J. (2011). *What is digital literacy? A Pragmatic investigation*. Thesis for the degree of Doctor of Education. Durham University: Department of Education at Durham University.

- Bohang, F.K. (2018). *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?*. [Online]. Tersedia : <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>. [1 oktober 2018].
- Ganjar, G. (2018). *Intergrasi Dan Disintegrasi Seni, Ilmu, Dan Teknologi*. [Online]. Tersedia: https://www.academia.edu/3551476/Integrasi_Seni_dan_IPTEK. [13 Oktober 2018].
- Hague, Cassie dan Sarah Payton. (2010). “Digital Literacy Across the Curriculum: a Futurelab Handbook. United Kingdom” dalam <https://www.nfer.ac.uk/publications/FUTL06/FUTL06.pdf>.
- Hair, Joseph F et al. (2006). *Multivariate Data Analysis. 6 ed.* NJ: Person Prestice Hall: Upper Saddle River.
- Setiawan, H. (2012). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis. 12 – 19.
- Kellner, D. (2001). *New Technologies/New Literacies: Reconstructing Education for the New Millennium*. International Journal of Technology and Design Education, 11(1), 67–81. JOUR. <http://doi.org/10.1023/A:1011270402858>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). “Gerakan Literasi Digital”. Jakarta: Kemendikbud.
- Kurniasih et al.. (2017). “Upaya Peningkatan Kemampuan Literasi Digital bagi Tenaga Perpustakaan Sekolah dan Guru di Wilayah Jakarta Pusat Melalui

- Pelatihan Literasi Informasi”. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 3. (1). 61 – 76.
- Kurniawati, J. dan Baroroh, S. (2016). “Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu”. *Jurnal Komunikator* 8. (2). 51 – 66.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.
- Nurjanah, S. et. al. “Hubungan Literasi Digital Dengan Kualitas Penggunaan E-Resource”. *Lentera Pustaka* 3. (2). 117-140.
- Rahmidani, R. (2015). “Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan”.
- Riduwan, dan Engkos Achmad. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Ruhiman, A. (2013). *Pengaruh Integrasi Teknologi dan Pemeliharaan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Reyhan’s Karaoke Tasikmalaya*. Skripsi Manajemen FE UNSIL. UNSIL:
- Rinandiyana, L. R. et al., (2016) “Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan, Desain, Dan Kualitas Produk (Kasus Pada Industri Pakaian Muslim Di Kota Tasikmalaya)”. *Jurnal Manajemen* 2. (2). 105 – 113.
- Rinandiyana, L. R. et al., (2018) “Literasi ICT Dan Perilaku Hedonist Dalam Memilih Tempat Wisata Di Kalangan Kelas Menengah Sebagai Pengaruh

Gaya Hidup”. *Seminar Nasional dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA)* 8. 1 – 13.

Sudjana. (2000). *Statistika untuk Ekonomi Niaga*. Bandung: Pustaka Setia

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. (Cetakan ke-6). Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*.

Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sunarya, Y S. (2013). *Pengaruh Integrasi Teknologi Dan Desain Bangunan Terhadap Daya Saing Operasi Pada Perusahaan Tee Jay Waterpark Tasikmalaya*. Skripsi Manajemen FE UNSIL. UNSIL:

Yanti, M. (2016). “Determinan literasi digital mahasiswa: kasus Universitas Sriwijaya”. *Buletin Pos dan Telekomunikasi* 14. (2). 79-94.

<http://www.21cinplex.com/21profile>

<http://literasidigital.id/langkah-literasi-digital/>