

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rasyid, Harun. 2012. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Duane E. Knapp. 2010. *The Brand Mindset*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Erna, Ferrinadewi. 2011. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Buku I, Cetakan. Kedua. Penerbit CAPS, Yogyakarta
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA
- Husein Umar. 2011. *Metodologi penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Penerbit Rajawali Pers
- Irawan, Handi. 2012. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media. Komputindo
- Janelle Barlow & Diana Maul. 2010. *Emotion Value*. Bernet Koehler Publisher, inc. San Fransisco
- Kartajaya, Hermawan. 2012. *Positioning, Brand, dan Diferensiasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Phillip. 2012, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*, Edisi Ke-12, Alih Bahasa Teguh Hendra, Jakarta : PT. Prehallindo.
- Lupiyoadi. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta. PT. Citra Aksara
- Robinette, Scott & Claire Brand, 2011, *Emotion Marketing*, Me Graw Hill
- Schmitt, Bernd H. 2010. *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands*. New York: Free Press.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2011. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.Jakarta.
- Sudjana. 2012. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.

- Suliyanto. 2012. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Ujang, Sumarwan. 2012. *Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Amir, Hamzah. 2010. “*Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari*”. *Manajemen Usahawan Indonesia (MUI)* : No.06/Th.36/Juni 2010, Hal 23
- Alfiani, Maswar. 2015. *Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Marketing terhadap loyalitas nasabah pada PT. Bank SULSELBAR Cabang Pangkep*. *Jurnal Universitas Hasanudin Makasar*. Vol. 16 No. 1 November 2015
- Ari, Firmansyah. 2015. *Pengaruh Layanan Purnajual dan Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan pada Dealer Yamaha Mataram Sakti*. *E-Jurnal Widyatama*, Vol 2, No. 1: 201-213. ISSN: 9525-5426
- Citra, Rahmawati. 2015. “*Pengaruh “Sense” dan “Feel” dari Experiential Marketing pada konsumen Soto Gebrak*”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3 No. 2. Agustus. Hal.112
- Doni, Pebrianto. 2013. *Pengaruh Emotional Marketing dan Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Cat Sinar Cemerlang*. *Jurnal Universitas Telkom Prosiding* ISSN 20753520 Vol.3, No.1 Th. 2014
- I Gede, Pramana Yogi dan Ni Made Rastini. 2016. *Pengaruh Emotional Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unad*, Vol 5, No. 1: 706-733. ISSN: 2302-8912
- Kustini. 2010. *Penerapan Experiential Marketing*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol.7 No.2. <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/rebis/article/view/57/47>. (Sitas 1 Maret 2013).
- Siti, Hartati. 2014. *Pengaruh Experiential Marketing, Emotional Marketing dan Brand Image terhadap Kepuasan Pelanggan pada Jasa Pengiriman PT. JNE*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1.
- Tetanoë, Vinsensius Ronald dan Diah Dharmayanti, 2014, *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Bredatalk Surabaya Town Square*, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol 2, No. 1 (2014)1-12.