

**PENGARUH *EMOTIONAL MARKETING* DAN *EXPERIENTIAL MARKETING*  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN CIBIUK  
TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen

Oleh :

**RYAN SETIAWAN ROSMANA**

**133402397**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2018**