

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	8
2.1 Tinjauan Teoritis	8
2.1.1 Tanaman Kopi.....	8
2.1.2 Strategi Pengembangan.....	9
2.1.3 Perumusan Strategi Pengembangan	10
2.1.4 Analisis Lingkungan Internal.....	11
2.1.5 Analisis Lingkungan Eksternal	13
2.1.6 SWOT (<i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>).....	16
2.1.7 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	17
2.1.8 Manajemen Strategis.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Pendekatan Masalah	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian	24
3.2.1 Penentuan Lokasi	24
3.2.2 Penentuan Responden.....	24
3.3 Jenis dan Pengambilan Data	25
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	25
3.5 Kerangka Analisis.....	26
3.5.1 Matriks Faktor Strategi Internal dan Eksternal	26
3.5.2 Matriks IE (Internal-Eksternal)	29
3.5.3 Analisis SWOT	31
3.5.4 QPSM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	33
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	36
4.1 Sejarah Singkat.....	36
4.2 Struktur Organisasi.....	37
4.3 Sistem Agribisnis Rahyang Beans.....	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	43

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1	Rekafitulasi Luas Areal dan Produksi Kopi Kabupaten Bandung Tahun 2019	4
2	Pelaku Usaha Kopi di Pangalengan Kabupaten Bandung Tahun 2016.....	5
3	Penelitian Terdahulu yang Relevan	19
4	Tahap dan Waktu Penelitian	23
5	Format Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	27
6	Format Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	27
7	Pembobotan.....	28
8	Matriks SWOT	33
9	Format Dasar Matriks QSPM	35
10	Analisis Matriks IFE	57
11	Analisis Matriks EFE	58
12	Matriks SWOT	61
13	Alternatif Strategi.....	64

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1	Model Manajemen Strategi	11
2	Kekuatan-Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri	15
3	Alur Pendekatan Masalah	22
4	Matriks Internal-Eksternal (IE)	30
5	Struktur Organisasi Rahyang Beans	37

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Peta Lokasi Penelitian	71
2.	Identitas Responden	71
3.	Pembobotan Responden	72
4.	Bobot, Rating, dan Skor Internal.....	73
5.	Bobot, Rating, dan Skor Ekternal	74
6.	Matriks IE	74
7.	Hasil Analisis QSPM	75
8.	Dokumentasi Kegiatan.....	77