

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Jadwal Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Fungsi Produksi	14
2.1.2 Pendapatan	19
2.1.3 Industri	23
2.1.4 Modal Kerja	28
2.1.5 Jam Kerja	31
2.1.6 Pemasaran <i>Online</i>	36
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis	48
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	49
3.2.1 Operasional Variabel	49
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.2.1 Jenis dan Sumber data	52
3.2.2.2 Populasi Sasaran.....	52
3.2.2.3 Penentuan Sampel	52
3.2.3 Model Penelitian	54

3.2.4 Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
4.1.2 Analisis Deskriptif	60
4.2 Analisis Data.....	62
4.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.2.1 Uji Normalitas	64
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	64
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.3 Uji Statistik	65
4.2.3.1 Uji Signifikansi Parameter (Uji t)	65
4.2.3.2 Uji signifikansi Bersama-sama (uji F).....	66
4.2.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan.....	67
4.3.2 Pengaruh Jam Kerja terhadap Pendapatan.....	68
4.3.3 Pengaruh Pemasaran <i>Online</i> terhadap Pendapatan	69
4.3.4 Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja, dan Pemasaran <i>Online</i> secara Bersama-sama terhadap Pendapatan.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76
BIODATA PENULIS.....	81