

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF WORKING CAPITAL, WORKING HOURS, AND  
ONLINE MARKETING ON THE INCOME OF THE EMBROIDERY  
INDUSTRY IN KAWALU SUB-DISTRICT***

By

***Sofa Sofiatu Rahmawati***

*NPM 193401143*

*Guide I : H. Aso Sukarso*

*Guide II : H. Asep Yusup Hanapia*

*This study aims to determine working capital, working hours, and online marketing on the income of the embroidery industry in Kawalu District. By analyzing (a) How does working capital, working hours, and online marketing partially affect the income of the embroidery industry in Kawalu Subdistrict, (b) How does working capital, working hours, and online marketing jointly affect the income of the embroidery industry in Kawalu Subdistrict. This study uses primary data with multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that (a) partially working capital, working hours, and online marketing have a significant positive effect on income, (b) together working capital, working hours, and online marketing have a significant positive effect on income.*

***Keywords:*** *Working Capital, Working Hours, Online Marketing, and Revenue.*

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH MODAL KERJA, JAM KERJA, DAN PEMASARAN *ONLINE* TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI BORDIR DI KECAMATAN KAWALU**

Oleh

**Sofa Sofiatu Rahmawati**  
NPM 193401143

Pembimbing I : H. Aso Sukarso

Pembimbing II : H. Asep Yusup Hanapia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui modal kerja, jam kerja, dan pemasaran *online* terhadap pendapatan industri bordir di Kecamatan Kawalu. Dengan menganalisis (a) Bagaimana pengaruh modal kerja, jam kerja, dan pemasaran *online* secara parsial terhadap pendapatan industri bordir di Kecamatan Kawalu, (b) Bagaimana pengaruh modal kerja, jam kerja, dan pemasaran *online* secara bersama-sama terhadap pendapatan industri bordir di Kecamatan Kawalu. Penelitian ini menggunakan data primer dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (a) Secara parsial modal kerja, jam kerja, dan pemasaran *online* berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan, (b) Secara bersama-sama modal kerja, jam kerja, dan pemasaran *online* berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan.

Kata kunci: Modal Kerja, Jam Kerja, Pemasaran *Online*, dan Pendapatan.