

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ahmad Su'ud. (2006). *Pengembangan Ekonomi Makro*. Jakarta: Kencana, Hal. 137.
- Amrizal. (2006). TEORI EKONOMI MIKRO. In *Cipinang Besar Selatan* (Vol. 13410, Issue 2). www.stmt-trisakti.ac.id
- Apip Supriadi. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, Hal. 5.
- Arif, N. R. Al, & Amalia, E. (2010). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional* (1st ed.). Kencana, Jakarta.
- Arifin, K. Z. (2020). Elastitas Produk Domestik Regional Bruto terhadap Belanja Daerah di Provinsi Sumatera Selatan. *Eksistensi - Politeknik Negeri Sriwijaya*, 9(2), 1315–1325.
- Biasa, K. M., Tumbel, A., & Walangitan, M. D. (2021). Pemanfaatan Sistem Pemasaran *Online* Dan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pembelian Konsumen Pada Masa Pandemic Covid-19 (Study Kasus *Online Shop Manado*). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Boediono. (2000). *Ekonomi Makro*. BPFE – Yogyakarta. Yogyakarta.
- Borjas, GJ. (2016). *Labor Economics*. New York: McGraw-Hill.
- BPS. (2022). *Usaha Mikro Kecil*. <https://www.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html>
- Budi Winarno. (2007). *Kebijakan Publik Teori dan Proses*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Dr. Sudaryono. (2015). *Pengantar Bisnis, Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Dr. Suparmono. (2018). *6. Buku Pengantar Ekonomi Makro*. Edisi Kedua. UPP STIM YKPN.
- Dyckman, Thomas R, Roland E. Dukes, Charles J. Davis. (2002). *Akuntansi Intermediate*, Edisi Kesepuluh, Jilid 1, Terjemahan Emil Salim. Jakarta: Erlangga.
- Erfan, M., Bakri, M., & Haris, A. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Pemasaran *Online* dan Etika Pemasaran Islam Terhadap Keputusan Pembelian. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 401–416. doi:10.37531/yume.vxix.472

- Ernida, E., Fahmi, E., & Desi, G. (2021). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Operasional Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Yamuri Kecamatan Mulyorejo (modal kerja, jam kerja). *SUSTAINABLE*, 1(1). doi:10.30651/stb.v1i1.9760
- Gaspersz, Vincent. (2005). *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard dengan Six Sigma Untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Hadari Nawawi. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Jannah, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan terhadap Laba Kotor. *Jurnal Banque Syar'i*, 4(1), 87–122. <https://doi.org/10.32678/bs.v4i1.1073>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khotimah, S. (2017). PEMBELAJARAN KETERAMPILAN BORDIR DI SMP TERPADU AL-AMIN CUKANG TANJUNG KAWALU TASIKMALAYA THE LEARNING OF EMBROIDERY SKILLS IN INTEGRATED JUNIOR HIGH SCHOOL AL AMIN CUKANG TANJUNG KAWALU TASIKMALAYA. *Jurnal Pendidikan Kriya* , 6(7), 689–697.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT PRENHALLINDO.
- Kotler, Philip, Amstrong, Gary. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabwan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Amstrong, Gray. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2007). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Maria YD. (2018). *EKONOMI MANAJERIAL PEMBUATAN KEPUTUSAN BERDASAR TEORI EKONOMI* (L. P. Dyahayu, Ed.). semarang: Universitas Katolik Soegijapranata. www.unika.ac.id
- Moeliono, Anton M. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mohammed, Rafi A., et al. (2003). *Internet Marketing Building Advantage in a new Worked Economy, Second Edition*, New York: McGraw-Hill / Irwin.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*, edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Petani, P., Di, J., & Belok, D. (n.d.). Kecamatan Petang Kabupaten Bandung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Pyndick, Robert S. Dan daniel. Rubinfeld. 2008. *Mikroekonomi*. Edisi Keenam. Jakarta: PT. Indeks.
- Sadono, Sukirno. (1998). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*, Edisi 2. Jakarta: PT RAJA GRAFINDO Persada, Hal. 54.
- Sadono, Sukirno. (2004). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 2001
- Supri Anggriani, D., Makmur, & Afrizal, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kecil Pengusaha Tahu di Kecamatan Bonai Darussalam. *HJIMB*, 1(2), 1–07. doi:10.30606/hjimb
- Wicaksono. (2011). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Zahara, V. M., & Anwar, C. J. (2021). *MIKROEKONOMI (Sebuah Pengantar)* (R. R. Rerung, Ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA. www.penerbit.medsan.co.id
- Peraturan- peraturan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13. Tahun 3003. Tentang Ketenagakerjaan. (Pasal 77 ayat 2, Pasal 78, Pasar 79).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2009 Tentang Kawasan Industri.