

ABSTRAK

DHEA PUSPITA ARUM, 2023. **Strategi Pengembangan Objek Wisata Kota Taman Limo di Desa Jatiwangi Kecamatan Cikarang Kabupaten Bekasi.** Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi.

Taman Limo di Desa Jatiwangi Kecamatan Cikarang Kabupaten Bekasi memiliki wisata alam dan wisata buatan yang menarik dan khas berupa danau buatan, panorama alam, wahana anak, dan wisata kuliner. Potensi yang ada belum terkelola secara maksimal dan harus dikembangkan agar dapat dimanfaatkan secara optimal dan berkelanjutan, sehingga menjadi salah satu daya tarik wisata yang diminati. Permasalahan dalam penelitian ini adalah potensi yang terdapat di objek wisata Taman Limo sebagai objek wisata di Desa Jatiwangi Kecamatan Cikarang Barat Kabupaten Bekasi dan upaya yang dilakukan untuk meningkatkan potensi yang ada di objek wisata Taman Limo di Desa Jatiwangi Kecamatan Cikarang Barat Kabupaten Bekasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif sederhana, analisis SWOT, dan sapta pesona. Teknik pengumpulan data yang digunakan terdiri dari observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka, dan studi dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini merupakan kepala desa, pengelola, pedagang, pengunjung, dan masyarakat Desa Jatiwangi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random* diambil sampel masyarakat 20 KK dan 20 orang pengunjung. Jumlah keseluruhan sampel adalah 40 orang responden. Berdasarkan hasil penelitian potensi objek wisata Taman Limo memiliki beberapa potensi wisata alam dan wisata buatan yang dapat dikembangkan yaitu: Wisata Alam (danau buatan dan panorama alam) dan Wisata Buatan (bebek air, *flying fox*, odong-odong, *playground*, dan kuliner). Strategi pengembangan yang dapat dilakukan untuk mengembangkan objek wisata Taman Limo diantaranya: promosi, peningkatan fasilitas, dan pemeliharaan fasilitas.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Wisata Alam, Wisata Buatan, Taman Limo.

ABSTRACT

DHEA PUSPITA ARUM, 2023. *“Strategy for the Development of Limo Park City Tourism Objects in Jatiwangi Village, Cikarang District, Bekasi Regency”*. Department of Geography Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University.

Limo Park in Jatiwangi Village, Cikarang District, Bekasi Regency has attractive and distinctive natural and artificial tourism in the form of artificial lakes, natural panoramas, children's rides, and culinary tours. The existing potential has not been optimally managed and must be developed so that it can be used optimally and sustainably, so that it becomes one of the most popular tourist attractions. The problem in this study is the potential contained in the Limo Park tourist attraction as a tourist attraction in Jatiwangi Village, West Cikarang District, Bekasi Regency and the efforts made to increase the potential that exists in the Limo Park tourist attraction in Jatiwangi Village, West Cikarang District, Bekasi Regency. The research method used is simple quantitative, SWOT analysis, and sapta charm. Data collection techniques used consisted of observation, interviews, questionnaires, literature studies, and documentation studies. The population in this study are village heads, managers, traders, visitors, and the Jatiwangi Village community. Sampling in this study using the Simple Random technique was taken as a sample of 20 households and 20 visitors. The total number of samples is 40 respondents. Based on the results of research on potential tourist attractions, Limo Park has several natural and artificial tourism potentials that can be developed, namely: Natural Tourism (artificial lakes and natural panoramas) and Artificial Tourism (water ducks, flying fox, odong-odong, playgrounds, and culinary delights). Development strategies that can be carried out to develop Limo Park attractions include: promotion, facility improvement, and facility maintenance.

Keywords: *Development Strategy, Natural Tourism, Artificial Tourism, Limo Park.*