

DAFTAR PUSTAKA

- Ananto, O. (2018). Persepsi Pengunjung pada Objek Wisata Danau Buatan Kota Pekanbaru. *JOM FISIP* Vol.4 No.1
- Ahman Sya. (2011) . Pengantar Geografi. Bandung. LPPM BSI
- Amanda, T. R. I. A., Nursadik, M., Hasniati, M. P. M., & Si, M. (2020). *ABSTRAK Tri Amriani Amanda (E 211 16 015), Strategi Pengembangan Pariwisata di Kota Parepare oleh Dinas Olahraga Pemuda dan Pariwisata Kota Parepare , xiv + 128 halaman + 15 tabel + 7 gambar + 43 pustaka + 11 lampiran . Dibimbing oleh Prof .*
- Azhari, B., Santoso, A. (2019). Tinjauan Geografi dalam Pengembangan Desa Wisata Serang di Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga. *Geo-Image*.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arifia, D., Soedwihajono, S., & Utomo, R. P. (2014). Pengaruh Perkembangan Kegiatan Perdagangan dan Jasa terhadap Perubahan Penggunaan Lahan di Kawasan Solo Baru. *Arsitektura*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.20961/arst.v15i1.11378>
- Achmadi, Abu dan Narbuko, Cholid. *Metodologi Penelitian*. (Bumi Aksara. Jakarta. 2015)
- Barreto, M., Giantari, I.G.A. 2015. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste". *E-jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 4(11): 779.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Kabupaten Bekasi Dalam Angka 2022*. Kabupaten Bekasi: Badan Pusat Statistik.
- Chandler (2018). Efektivitas Website Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 1(4), 451–466. Retrieved from <https://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm/article/view/119>
- Daldjoeni, N, A. Suyitno. 2014. *Pedesaan, Lingkungan Dan Pembangunan*. Bandung: Alumni
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut F. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta : PUSBAR UGM & ANDI YOGYAKARTA

- Dephut. 2013. Surat Keputusan Menteri Kehutanan No.163/Kpts-II/2003 tanggal 26 Mei 2003 tentang pengelompokan jenis kayu sebagai dasar pengenaan iuran kehutanan
- Engel. (2017). Teori Pengembangan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–23.
- Fandeli, C. (2001). (2017). *Fandeli, Chafid (2001). Perencanaan Kepariwisata Alam. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada. 9–23.*
- Engel. (2017). Teori Pengembangan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–23.
- Hadiwijoyo. (2012). Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep). Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Iskandar, dkk. (2017). Komponen Pariwisata. Vol.15, Januari - Juni 2018, 64-74.
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh Puguh Kurniawan Universitas
- Kodhyat, H. 2014. Sejarah Pariwisata Dan Perkembangannya Di Indonesia. Jakarta: Grasindo.
- Pedoman Kelompok Sadar Wisata Direktorat Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2012. Jakarta: Persada.
- Lailatufa, I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Rumah Apung Bangsring Underwater Di Kecamatan Wongsorejo Kabupaten Banyuwangi. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 15. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10412>
- Laut, L. T., Putri, A. S., & Septiani, Y. (2020). 7781-20044-1-Sm. *Journal of Management & Business*, 3(2), 21–34.
- Liga Suryadana. 2009. Peranan Pemerintah dalam Menetapkan Kebijakan Pembangunan Pariwisata. Orasi Ilmiah. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Mariotti Yoeti. (2013). Pengantar Ilmu Pariwisata, Bandung : Angkasa.

- Marriotti, N.G.,2022. Pengembangan Pariwisata, Bandung : Angkasa.
- Muljadi, 2012, Kepariwisata dan Perjalanan, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Nugroho, I. (2015). Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan. Cetakan ke-2. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Nasution. (2014). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito.
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riza Amelia.(2014) [blogspot.com/.../makalah-industri-dan-produkpariwisata.3.html](https://www.blogspot.com/.../makalah-industri-dan-produkpariwisata.3.html).
- Rulianto. (2018). Pendidikan Sejarah Sebagai Penguat Pendidikan Karakter. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 129.
- S. Chandrasekhar, F. R. S., & Laily Noor Ikhsanto, jurusan teknik mesin. (2020)., 1–17.
- Sartohadi, Junun dkk. 2012. Pengantar Geografi Tanah. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Saputra, R. (2018). *Pengembangan Potensi Pariwisata Berbasis Kampung Tematik Dalam Mendukung Pembangunan Sektor Pariwisata Di Kota Bogor*. 1–34.
- Sari, N. N., Winarno, G. D., Harianto, S. P., & Fitriana, Y. R. (2020). Persepsi Wisatawan Dalam Implementasi Sapta Pesona Di Objek Wisata Belerang Simpur Desa Kecapi. *Jurnal Belantara*, 3(2), 163–172. <https://doi.org/10.29303/jbl.v3i2.503>
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Penerbit Andi Yogyakarta

- Septiani, T. (2020). *Pengaruh Place Branding Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Buru Gunung Masigit Kareumbi Cicalengka*. 1–19.
- Setiawan, Rony Ika. 2016. “Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata”: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang. *Jurnal PENATARAN*. Vol. 1 No.1
- Sriyono. (2014). *Geologi dan Geomorfologi Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Suharini, Erni. 2014. *Geomorfologi Gaya, Proses, dan Bentuk Lahan*. Yogyakarta: Ombak.
- Trunojoyo Madura. <http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>
- Untuk, D., Sebagian, M., Guna, P., & Gelar, M. (2016). *GOA PINDUL DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR Skripsi*.
- Widyastuti, T. F. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Objek Wisata Taman Limo, Desa Jatiwangi, Kecamatan Cikarang Barat, Kabupaten Bekasi*. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/59547>
- Yuliani, D. (2020). *SKRIPSI DAMPAK PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi Kasus pada Masyarakat Pelaku Usaha di Sekitar Objek Wisata Pantai Tanjung Setia, Pekon Tanjung Setia Kec. Pesisir Selatan Kab. Pesisir Barat*.
- Yusuf, F. A., & Suryani, E. (2021). *Pengembangan Desa Wisata Taman Limo Desa Jatiwangi Kecamatan Cikarang Barat Kabupaten Bekasi Development of Taman Limo Tourism Village Jatiwangi Village Cikarang Barat District , Bekasi Regency*. 12(2), 107–113.
- Yoeti. (2013). *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata* .,Karangan Koko Irawan.
- Yoeti, Oka. 2016. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yoeti, Oka. 1996. *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa: Bandung.
- Zerizghy, M. G., Vieux, B. B. E., Tilahun, A., Taye, M., Zewdu, F., Ayalew, D.,

Stanton, G. P., Sime, C. H., Demissie, T. A., Tufa, F. G., Plug-ins, A. D., Parmenter, B., Melcher, J., Kidane, D., Alemu, B., Gisladdottir, G., Stocking, M., Bazie Fenti. *American Journal of Research Communication*, 5(August), 12–42. [http://downloads.esri.com/archydro/archydro/Doc/Overview of Arc Hydro terrain preprocessing](http://downloads.esri.com/archydro/archydro/Doc/Overview%20of%20Arc%20Hydro%20terrain%20preprocessing).

Zonneveld, N., E.A. Huisman, dan J.H. Boon. 2006. Prinsip-prinsip Budidaya Ikan. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.