

DAFTAR ISI

PENGESAHAN

PERNYATAAN

| | |
|-----------------------|-----|
| ABSTRACT | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian | 11 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 12 |
| 2.1.1 Rasio Keuangan..... | 12 |
| 2.1.1.1 Rasio Profitabilitas | 14 |
| 2.1.1.2 Return On Asset (ROA) | 16 |

| | | |
|---------|---|----|
| 2.1.1.3 | Keunggulan dan kelemahan Return On Asset | 17 |
| 2.1.2 | Saham..... | 18 |
| 2.1.2.1 | Analisis Investasi Saham..... | 19 |
| 2.1.2.2 | Jenis-Jenis Saham..... | 20 |
| 2.1.2.3 | Keuntungan dan Risiko Saham..... | 22 |
| 2.1.2.4 | Earning Per Share (EPS) | 24 |
| 2.1.3 | Harga Saham | 25 |
| 2.1.3.1 | Pendekatan Penilaian Saham | 26 |
| 2.1.3.2 | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham | 28 |
| 2.1.4 | Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Earning Per Share (EPS) terhadap harga Saham | 29 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| 2.3 | Hipotesis..... | 33 |

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

| | | |
|---------|--|----|
| 3.1 | Objek Penelitian | 34 |
| 3.1.1 | Sejarah PT. Unilever Indonesia Tb | 34 |
| 3.1.2 | Dewan dan Direksi PT. Unilever Indonesia Tbk | 37 |
| 3.1.3 | Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk | 39 |
| 3.1.4 | Produk PT. Unilever Indonesia Tbk | 40 |
| 3.2 | Metode Penelitian..... | 41 |
| 3.2.1 | Operasional Variabel | 42 |
| 3.2.2 | Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.2.2.1 | Jenis Data | 43 |

| | | |
|---------|---------------------------------|----|
| 3.2.2.2 | Prosedur Pengumpulan Data | 44 |
| 3.3 | Paradigma Penelitian | 45 |
| 3.4 | Teknik Analisis Data | 45 |
| 3.4.1 | Analisa Deskriptif Analisa..... | 45 |
| 3.4.2 | Analisa Regresi Berganda..... | 46 |
| 3.4.2.1 | Persamaan Regresi Berganda..... | 46 |
| 3.4.2.2 | Koefisien Determinasi | 49 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-----|--|----|
| 4.1 | <i>Return On Asset</i> (ROA) PT. Unilever Indonesia Tb..... | 52 |
| 4.2 | <i>Earning Per Share</i> (EPS) PT. Unilever Indonesia, Tbk..... | 53 |
| 4.3 | Harga Saham pada PT. Unilever Indonesia, Tbk..... | 55 |
| 4.4 | Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk baik secara simultan maupun parsial..... | 56 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|---------------|----|
| 5.1 | Simpulan..... | 65 |
| 5.2 | Saran..... | 66 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Daftar Tabel

| No | Judul | Halaman |
|-----|--|---------|
| 1.1 | Pertumbuhan <i>Return On Asset (ROA)</i> dan <i>Earning Per Share (EPS)</i> Terhadap Harga Saham pada PT. Unilever Indonesia, Tbk | 6 |
| 3.1 | Operasionalisasi Variabel | 43 |
| 4.1 | Return On Asset Pada PT. Unilever Indonesia Tbk..... | 52 |
| 4.2 | Earning Per Share Pada PT. Unilever Indonesia Tbk..... | 54 |
| 4.3 | Harga Saham Pada PT. Unilever Indonesia Tbk..... | 55 |

Daftar Gambar

| No | Judul | Halaman |
|-----|----------------------------|---------|
| 3.1 | Paradigma Penelitian | 45 |