

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Teori Sinyal	11
2.1.1 Teori Agensi	12
2.1.2 <i>Leverage</i>	13
2.1.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	17
2.1.4 Kepemilikan Institusional.....	21
2.1.5 Nilai Perusahaan	23
2.1 Kerangka Pemikiran	39
2.2 Hipotesis.....	45
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	46

3.1	Objek Penelitian	46
3.2	Metode Penelitian.....	46
3.2.1	Jenis penelitian	47
3.2.2	Operasionalisasi variabel.....	47
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.4	Model Penelitian.....	56
3.2.5	Teknis Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Hasil Penelitian	70
4.1.1	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017- 2021	70
4.1.2	Pertumbuhan Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	71
4.1.3	Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	72
4.1.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumen Periode 2017- 2021	73
4.1.5	Hasil Analisis	74
4.2	Pembahasan.....	88
4.2.1	<i>Leverage</i> , Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	88
4.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		105
5.1	Simpulan.....	105
5.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN.....		113

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu	33
3.1	Operasional Variabel.....	48
3.2	Populasi Sasaran	51
3.3	Perhitungan Sampel	55
3.4	Daftar Sampel Penelitian.....	55
4.1	Lverage pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	71
4.2	Pertumbuhan Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	72
4.3	Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	73
4.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	74
4.5	Analisis Deskriptif	74
4.6	Uji Multikolinieritas	77
4.7	Uji Heteroskedastisitas	78
4.8	Uji Chow	79
4.9	Uji Hausman.....	80
4.10	Uji Langrange Multiplier	81
4.11	Hasil Regresi Data Panel Model Random effect model.....	82
4.12	Hasil Pengujian Hipotesis Bersama-sama (Uji F).....	87
4.13	Koefisien Determinasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Hal
1.1	Idx Quarterly Statistic 2021, Consumer Non Cyclical	2
2.1	Kerangka Pemikiran	45
3.1	Model Penelitian	56
4.1	Uji Normalitas	77
4.2	Rata-rata Leverage pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	89
4.3	Leverage pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	90
4.4	Rata-rata Pertumbuhan Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	92
4.5	Pertumbuhan Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	93
4.6	Rata-rata Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	94
4.7	Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	95
4.8	Rata-rata Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	97
4.9	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2017-2021	98

DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Hal
1	Waktu Penelitian	114
2	Pemilihan Sampel	115
3	Perhitungan Debt to Equity Ratio	118
4	Perhitungan Pertumbuhan Aset.....	120
5	Perhitungan Kepemilikan Institusional	123
6	Perhitungan Tobins	125
7	Statistik Deskriptif	130
8	Uji Asumsi Klasik	131
9	Metode Estimasi Model Regresi Panel	132
10	Tabel Distribusi t.....	136
11	Tabel Distribusi F.....	137