

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survei pada Perusahaan Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

Oleh:

Sri Wahyuni

NIM. 193403004

Pembimbing I : **Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE., M.Si., Ak., CA.,
ACPA., CPA**

Pembimbing II : **H. Tedi Rustendi, SE., M.Si., Ak., CA., Asean CPA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) *Leverage*, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan institusional, dan nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumen primer periode 2017-2021 (2) Pengaruh leverage, pertumbuhan perusahaan, dan kepemilikan institusional secara parsial serta simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumen primer periode 2017-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan survei dan metode analisis menggunakan regresi data panel. Pemilihan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Leverage*, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan institusional dan nilai perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan pada perusahaan barang konsumen primer periode 2017-2021. (2) secara parsial *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, secara parsial pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, secara parsial kepemilikan institusional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan secara simultan leverage, pertumbuhan perusahaan dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage*, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan institusional, nilai perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF LEVERAGE, GROWTH, AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON FIRM VALUE

(Survey in Consumer non Cyclical Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange period 2017-2021)

By:

Sri Wahyuni

NIM. 193403004

Guide I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA., CPA

Guide II : H. Tedi Rustendi, SE., M.Si., Ak., CA., Asean CPA

This research aims to determine about: (1) Leverage, growth, institutional ownership, and firm value in consumer non cyclical companies period 2017-2021 (2) The effect of Leverage, growth, and institutional ownership, partially and simultaneously on firm value in consumer non cyclical companies period 2017-2021. The population in this study is the entire consumer non cyclical companies listed on Indonesian Stock Exchange. The method used in this study is quantitative with survey approach and analysis method using regression of panel data. Selection of samples using the purposive sampling obtained 13 companies as sample. The result of this study showed that: (1) Leverage, growth, institutional ownership, and firm value have increased and decreased values in consumer non cyclical companies period 2017-2021. (2) Leverage partially has a significant negative effect on firm value, growth partially has an insignificant negative effect on firm value, institutional ownership partially has an insignificant negative effect on firm value, and simultaneously leverage, growth, and institutional ownership have a significant effect on Firm Value.

Keywords: Leverage, growth, institutional ownership, firm value