

DAFTAR PUSTAKA

- Amira, A., & Sofia, M. (2019). Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Leverage, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Bahtera Inovasi*, 2(2), 111-121.
- Arfazil, M., & Saputra, M. (2021). *The effects of environmental performance, financial leverage, and institutional ownership on firm value: a study on manufacturing firms in Indonesia*. *Journal of Contemporary Accounting*, 3(3), 162-168.
- Asnawi, A., Ibrahim, R., & Saputra, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam (Darussalam Journal of Economic Perspec)*, 5(1), 70-83.
- Basuki, A. T. (2021). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan penggunaan Eviews). Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.
- Brigham, EF. dan Houston, JF. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Terjemahan, Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat
- Dewi L. K. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Harga saham pada perusahaan Industri Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Katalogis*. 3(8). 114-125
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099.
- Ely, S., & Anggadini D.S (2009). *Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita, N. I. D. N. (2018). *The effect of profitability, liquidity, leverage and firm growth of firm value with its dividend policy as a moderating variable*. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 6(10), 55-69.
- Ghozali, I. (2014). *Ekonometrika (Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris

- pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 2-23.
- Hariyanto, E. Pandansari, T & Ilma, A. (2020). *Pasar Modal dan Kelembagaannya*. Purwokerto: UMP Press.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard (Edisi 4)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasanudin, H. (2020). *The effect of ownership and financial performance on firm value of oil and gas mining companies in Indonesia*. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(5). 103-109.
- Herlina, L., & Hidayat, A. (2021). Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. In *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 493-507.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi 1)*. Jakarta: Grasindo
- Hidayat, N. A., & Umaimah, U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Leverage Terhadap Nilai. *JIATAX (Journal of Islamic Accounting and Tax)*, 3(2), 143-157.
- Indrarini, S (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Intan, K. (2021, 19 Oktober). Sektor *consumer non cyclicals* tertekan sejak awal tahun, ini pemberatunya. Tulisan pada <https://investasi.kontan.co.id>
- Kasmir, (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya..* Jakarta: Rajagrafindo Persada
- _____, (2018). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi 11)*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Limanjaya, A. C., dan Tanusdjaja, H. (2021). Pengaruh Profitability, Leverage Dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 1200-1207.
- Lubis, D., Siregar, L., Jubi, J., & Astuti, A. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 63-69.

- Mahardikari, A. K. W. (2021). Pengaruh profitability, liquidity, leverage, dividend policy, firm size, dan firm growth terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 399-411.
- Mulyadi, T (2021). *Filosofi Pertumbuhan Perusahaanaan dan Strategi (Edisi 1)*. Bogor: IPB Press.
- Nugroho, B. A., & Suwitho, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(9), 2-19.
- Panggiring, S dan Sutrisno. (2021). *The Effect of Institutional Ownership and Managerial Ownership on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable Listed on the Indonesia Sharia Stock Index. International Journal of New Technology and Research (IJNTR)*, 31-39.
- Pebriani, S. P., Agustina, N., & Azhar, Z. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan & Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 4(2).
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Purwani, T., & Oktavia, O. (2018). Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 25(1), 13-25.
- Robertus, M.B.G. (2016). *GRC (Good Governance, Risk Management, And Compliance): Konsep dan Penerapannya (Edisi 1)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Savitri, E (2019). *Tata Kelola Perusahaan (Edisi 1)*. Riau: UR Press
- Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan High Profile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795-807.
- Sriwahyuni, U., & Wihandaru, S. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional, Dan Investment Opportunity Set

Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2014. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1), 84-109.

- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (struktur modal sebagai variabel moderasi). *E-Jurnal ekonomi dan bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143-172.
- Sudana, I. M. (2015). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(2), 2-17.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanti, T., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(8), 2-15.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49-59.
- Suwardika, I. N. A. Dan Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3) : 1248-1277.
- Wardhany, D. D. A., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ45 Pada Periode 2015-2018). *Ensiklopedia of Journal*, 2(1), 216-224.
- Wida, P.D dan Suartana I.W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 9(3). 575-590.
- Wildan, M. C. I., dan Fitria, A. (2022). Pengaruh Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institutional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(9), 2-17.

www.idx.co.id

Yuwono, W., & Aurelia, D. (2021). The Effect of Profitability, Leverage, Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Dividend Policy on Firm Value. *Journal of Global Business and Management Review*, 3(1), 15-29.