

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel dan Indikator Peneltian.....	28
Tabel 3.2	Variabel dan Konstruk Penelitian.....	34
Tabel 3.3	Model Persamaan Struktural.....	36
Tabel 3.4	Model Pengukuran.....	36
Tabel 3.5	Indeks Pengujian Kelayakan Model ( <i>Goodnes-of-fit Index</i> ).....	40
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi.....	47
Tabel 4.5	Analisa Statistik Variasi Produk.....	50
Tabel 4.6	Analisa Statistik Citra Merek.....	52
Tabel 4.7	Analisa Statistik Keputusan pembelian.....	54
Tabel 4.8	Hasil <i>Comfirmatory Factor Analysis</i> variabel Eksogen .....	59
Tabel 4.9	Hasil <i>Comfirmatory Factor Analysis</i> variabel Endogen.....	61
Tabel 4.10	Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	66
Tabel 4.12	Uji Validitas.....	67
Tabel 4.13	Uji Reablitas.....	69
Tabel 4.14	Uji Signifikansi Koefisien.....	70
Tabel 4.15	Pengaruh Variabel.....	71
Tabel 4.16	Uji Sobel.....	73