

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Varian Produk.....	9
2.1.2 Citra Merek	12
2.1.3 Keputusan Pembelian	15
2.1.4 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Hipotesis	27
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.2.1 Operasionalisasi Penelitian	28

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.2.2.2 Populasi Sasaran	31
3.2.2.3 Penentuan Sampel.....	31
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	32
3.3 Model Penelitian.....	33
3.4 Teknis Analisis Data	33
3.4.1 Pengembangan Model Berbasis Teori	33
3.4.2 Pengembangan Path Diagram.....	34
3.4.3 Konversi Path ke dalam Persamaan.....	35
3.4.4 Memilih Matriks Input dan Estimasi Model.....	37
3.4.5 Kemungkinan Muncul Permasalahan dalam Identifikasi	37
3.4.6 Evaluasi Asumsi SEM	37
3.4.7 Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of-fit</i>	39
3.4.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.4.9 Evaluasi atas <i>Regression Weight</i> dan Sobel Sebagai Pengujian Hipotesis	42
3.4.10 Interpretasi dan Modifikasi Model	42
3.4.11 Pengujian Mediasi.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden	45
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel	48
4.1.2.1 Frekuensi Jawaban Variasi Produk.....	50
4.1.2.1 Frekuensi Jawaban Variabel Citra Merek.....	52
4.1.2.1 Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	54
4.1.3 Analisis <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	57
4.1.3.1 Uji <i>Measurement Model (Confirmatory Factor Analysis)</i>	57
4.1.3.1.1 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	58
4.1.3.1.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	59
4.1.3.2 Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM	62
4.1.3.2.1 Uji Normalitas.....	62

4.1.3.2.2 Uji Sampel	63
4.1.3.2.2 Evaluasi <i>Univariate Outlier</i>	63
4.1.3.2.3 Evaluasi Multivariate Outlier.....	64
4.1.3.2.4 Evaluasi Multikolineritas dan Singularitas	64
4.1.3.3 Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of-fit</i>	65
4.1.3.4 Uji Validitas dan Reabilitas	66
4.1.3.5 Pengujian Hipotesis	69
4.1.3.6 Pengujian Variabel Mediasi.....	71
4.1.3.7 Interpretasi dan Modifikasi Model	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Bagi Praktisi.....	78
5.2.2 Saran Bagi Akademisi	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	108