

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Creswell, John W. (2008). *Educational Research, planning, conduting, and evaluating qualitative dan quantitative approaches*. London: Sage Publications.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Ichsanudin, & Purnomo, Heri. (2021). *Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Keller, K. L. & S. (2020). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. Boston: Pearson.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Amstrong, G. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Jurnal

- Abhilash, P., dan Sreejesh, S. (2015). Investigating the Effects of Product Innovation and Ingredient Branding Strategies on Brand Equity of Food Products. *British Food Journal*. Vol. 117 Iss pp. 523 – 537.
- Adlina, Hafiza. (2015). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Too Snugstore Medan. *Jurnal Manajemen dan sains*, Vol. 3, No. 2, Oktober 2018.
- Cahya, F., M., Wulan, I., A., D., P., & Darmayanti, Ratna. (2019). Analisis Celebrity Endorsment, Variasi Produk, Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani. *Journal of Asian Business and economic Studies* Vol. 28, No. 3, 2021.
- Foster, Bob. (2016). Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company). *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*. Vol.2, 2378- 7031.

- Kridaningsih, Anna. (2020). Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino dari Ultimate Nutrition di Kota Mojokerto. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi Vol 7 No. 2*.
- Lestari, Yesi, & Soesanto, Harry. (2017). Pengaruh Atmosfer Kafe, Daya Tarik Promosi, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management Vol 6 No. 4 1-10*.
- Melda. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *JEMS (Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains Vol. 1 No. 2)*.
- Njoto, T., K. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugrah. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 1 No. 4*
- Nurrahman, I. (2015). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis 8(2), 31-43*.
- Nuryanti, B. L., & Rahman, A. Y. (2010). Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya (Survei pada Mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia). *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis 8(2), 31-43*.
- Pulukadang, M. W., Mananeke, L., & Roring, F. (2018). Pengaruh Brand Image terhadap keputusan pembelian produk Herbalife (Kasus di Club Manado). *E-Jurnal Manajemen Unud 6(10), 5720-5747*
- Rachmawati, S. D., Andjarwati, A. L., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi, 7(1), 25–29*. <https://doi.org/10.19184/EJEBA.V7I1.14849>
- Sanjiwani, N., M., D., & Suasana. (2019). Peran Brand Image dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11, 2019: 6721-6740*.
- Sulistiyo, M., & Asteria, B. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Variasi Produk, dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Indomie di Mirota Kampus C Simanjuntak. *Yogyakarta STIE Widya Wiwaha*.
- Sunarti, & Apriyani, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen the Little A coffe Shop di Sidoarjo). *E-Jurnal Administrasi Bisnis 51(2), 1-7*.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen Vol. 9 No. 2*.
- Welsa, H., Kurniawan, S.I., & Nagar, S. (2021). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Persepsi Harga dan lokasi terhadap minat beli ulang melalui brand image pada konsumen Rocket Chicken. *Journal Competency of Business 5(1)*

TOP Brand Award. (2023). *Top Brand Index Acer 2018-2022*. https://topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=368. Diakses 15 Maret 2023.