

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian

Adapun objek pada penelitian ini adalah seluruh karyawan pada perusahaan Daiwani dengan ruang lingkup penelitian mengenai **“Pengaruh Tata Letak Fasilitas Pabrik dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Perusahaan”**

3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

DiTasikmalaya banyak sekali dijumpai home industry baik itu distributor maupun pabriknya. Terutama didaerah kawlu terdapat banyak *home industry* yang bergerak dalam bidang tekstil atau konveksi. Dengan sebutan tasikmalaya merupakan kota santri, mayoritas masyarakatnya menganut agama muslim, ditasikmalaya sendiri terdapat pahlawan keagamaan yakni K.H Zaenal Mustafa yang sampai saat ini namanya pun dijadikan jalan yang ada dikota tasikmalaya. Ditasikmalaya juga menjamur industri pakaian muslim yang produknya hampir sebagian sudah dipasarkan diseluruh kota diindonesia.

Salah satu pabrik pakaian muslim yaitu perusahaan perseorangan Baju muslim Daiwani yang khusus memproduksi pakaian muslim pria dan wanita namun lebih fokus terhadap penjualan pakaian muslim pria. Usaha tersebut berdiri pada tahun 2016, atas prakarsa ibu Hj Iis Aisyah sebagai pemilik yang memiliki jiwa entrepreneurship, sebab dibesarkan dalam keluarga yang juga memiliki usaha dalam bidang yang hampir serupa. Hingga saat ini perusahaan mampu berdiri

kokoh disebabkan pemilik memiliki keinginan dan tekad yang kuat sehingga mampu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

Pada mulanya produksi tersebut berada di satu rumah namun seiring dengan perkembangan perusahaan dengan jumlah mesin yang bertambah dan karyawan juga semakin banyak, pemilik akhirnya memperluas bangunan. Menurut pemilik pemilihan tempat tersebut disebabkan mendekati tempat usaha dengan tempat tinggal karyawan.

Daerah pemasaran baju muslim pria Daiwani berada di seluruh kota besar di Indonesia dan ekspor ke Turki, Arab Saudi, Moskow, dan negara-negara lainnya. Dengan banyaknya permintaan perusahaan dituntut untuk dapat menghasilkan output yang maksimal sehingga perusahaan terus menerus menambah mesin, peralatan untuk membantu meningkatkan produktivitas secara optimal, hingga saat ini perusahaan tersebut sudah memiliki 90 orang karyawan, dengan berbagai macam mesin yang dimiliki perusahaan tersebut.

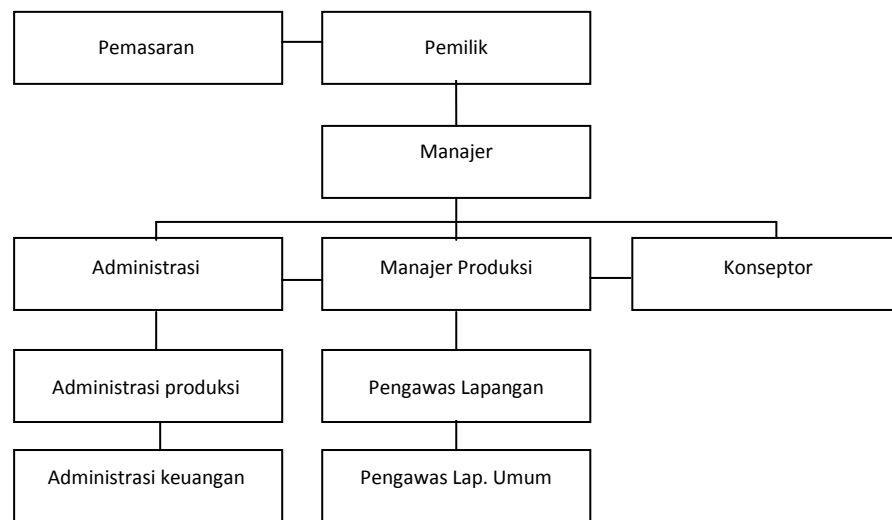
Persaingan tak luput dihindarkan, sehingga baju muslim pria daiwani selalu mengembangkan desain produknya, corak yang dimiliki setiap tahun akan selalu berbeda, dan memperhatikan kualitas dari bahan baku sehingga pelanggan dapat membedakan produk yang dimiliki oleh baju muslim pria daiwani.

3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya demi pencapaian tujuan yang ditetapkan sebelumnya.

Sasaran secara fisik dapat dinyatakan dalam bentuk bagan yang memperlihatkan hubungan tiap bagian yang mempunyai fungsi serta garis wewenang yang ada.

Adapun stuktur organisasi yang ada di perusahaan baju muslim Daiwani adalah pada gambar 3.1



Sumber perusahaan baju muslim Daiwani (November,2018)

Gambar 3.1

Struktur organisasi perusahaan baju muslim Daiwani

3.2 Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei. Metode survei adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut (Sugiyono, 2015). Ciri khas metode survei adalah data dikumpulkan dari responden yang banyak jumlahnya dengan menggunakan kuesioner.

Survei merupakan tipe pendekatan dalam penelitian yang ditunjukkan pada sejumlah besar individu atau kelompok. Metode survei lebih menekankan pada

penentuan informasi variabel dari pada informasi individu. Penelitian survei biasanya dilakukan untuk mengambil suatu generalisasi dari pengamatan yang tidak mendalam, tetapi generalisasi yang dilakukan bisa lebih akurat bila digunakan sampel yang presentatif.

3.2.1 Operasionalisasi Variabel

Untuk tercapainya penelitian ini sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu dipahami sebagai unsur-unsur yang menjadi dasar dari suatu penelitian ilmiah yang termuat dalam operasionalisasi variable penelitian.

1. Variabel bebas atau variabel (X) merupakan variable yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel independen. Yang terdiri dari :

X_1 = tata letak

X_2 = lingkungan kerja

2. Variabel tidak bebas atau variabel (Y), yaitu variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Yang menjadi variabel terikat dalam penelitian ini adalah Produktivitas Perusahaan.

Table 3.1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Ukuran	Skala
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Tata letak fasilitas pabrik (X1)	Merupakan perencanaan pengaturan penempatan yang baik untuk fasilitas dalam proses pembuatan	1. Penanganan materil 2. Utilitas ruang	- Jarak antar tempat - Waktu yang dibutuhkan - Jumlah mesin dalam suatu	ORDINAL

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Lingkungan Kerja (X2)	keseluruhan perkakas, sarana prasarana yang berada disekitar karyawan sebagai penunjang karyawan yang dapat mempengaruhi dirinya untuk melaksanakan tugasnya baik perorangan maupun kelompok sehingga dapat tercipta hubungan kerja yang mengikat pekerja dengan	3. Pemeliharaan atau perawatan mesin 4. Kelonggaran gerak 5. Perubahan desain produk 6. Fleksibilitas	ruangan - Mesin dan peralatan - Ruang gerak pekerja - Perubahan desain produk tidak mengganggu aktivitas produksi - Mesin dan peralatan mudah dipindahkan	ORDINAL
		1. Penerangan 2. Sirkulasi udara 3. Kebisingan 4. Getaran mekanis 5. Bau-bauan 6. Tata warna 7. Keamanan	- pencahayaan - Ventilasi - Kipas angin - Kegaduhan saat bekerja - Getaran yang ditimbulkan - Aroma - Warna dinding - Perlengkapan kerja	ORDINAL

(1)	(2) lingkungan, dan memperoleh hasil yang maksimal.	(3)	(4)	(5)
Produktivitas perusahaan (Y)	Produktivitas adalah ukuran efisiensi produktif. Suatu perbandingan antara hasil keluaran dan masukan <i>output input</i> . Jika produktivitas naik ini hanya dimungkinkan oleh adanya peningkatan efisiensi (waktu, bahan, tenaga), sistem kerja, teknik produksi dan adanya peningkatan keterampilan dari tenaga kerjanya	1. Efektivitas 2. Efisiensi	- Kualitas - Kuantitas - Waktu - Penggunaan bahan baku - Penggunaan tenaga kerja	ORDINAL

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik pengumpulan data secara langsung dimana penyelidik mengadakan pengamatan secara langsung terhadap gejala-gejala subyek yang diteliti dengan cara sebagai berikut :

a. Teknik wawancara

Yaitu teknik dengan cara pengumpulan data dimana pewawancara (peneliti) dalam mengumpulkan data dengan mengajukan suatu pertanyaan kepada yang diwawancarai melalui interaksi secara langsung dengan pihak

terkait di perusahaan Daiwani Pertanyaan yang diajukan seputar tata letak, lingkungan kerja dan produktivitas Perusahaan.

b. Kuesioner

Merupakan instrumen pengumpulan data, dimana partisipan atau responden mengisi pertanyaan atau pernyataan yang diberikan oleh peneliti untuk dijawab dengan sejujurnya oleh responden. Dalam penelitian ini menyebarkan daftar pernyataan kepada karyawan perusahaan Daiwani untuk mengidentifikasi tanggapan mereka mengenai Tata letak, Lingkungan kerja dan Produktivitas Perusahaan. Oleh Karena itu responden tinggal memilih alternatif dari jawaban yang telah disediakan.

c. Studi Pustaka

Dengan mempelajari literatur atau buku yang telah dipublikasikan mengenai materi yang diteliti. Selain itu, mengambil literatur yang berkenaan dengan materi penelitian melalui penelitian situs-situs internet.

3.2.2.1 Jenis Data

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini dibedakan menjadi 2 (dua) bagian, yaitu:

a. Sumber data primer

Data yang keseluruhannya diperoleh secara langsung dari lapangan melalui wawancara dan interaksi secara langsung dengan pihak pengelola perusahaan baju muslim Daiwani.

b. Sumber data sekunder

Yaitu sumber yang tidak langsung memberikan data kepada peneliti, melainkan melalui orang lain, dokumen atau data yang sudah tersedia kemudian diolah kembali untuk tujuan tertentu.

3.2.2.2 Populasi

Populasi menurut Sugiyono (2015:148) adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan perusahaan Daiwani sebanyak 90 orang.

3.2.2.3 Sampel

Menurut Sugyono (2010: 116) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dengan mengambil sampel peneliti ingin menarik kesimpulan yang akan digeneralisasi terhadap populasi. Karena populasi penelitian relatif sedikit maka penelitian secara sensus yaitu penarikan sampel dari seluruh anggota populasi yaitu sejumlah 90, sampel dari 90 orang perusahaan baju muslim Daiwani seperti yang dikatakan Asep Hermawan (2009: 149) bahwa ada dua alasan dilakukannya sensus yaitu suatu penelitian sensus akan layak dilakukan jika populasinya relatif sedikit dan hanya diperlukan jika unit elemen populasi sangat bervariasi (heterogen).

3.2.2.4 Instrumen pengumpulan

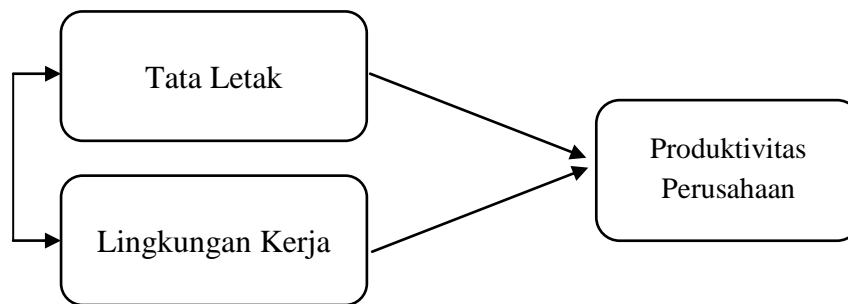
Instrumen yang digunakan untuk pengumpulan data adalah kuesioner, yaitu bentuk pertanyaan yang telah disusun sebelumnya dengan tujuan agar maksud pernyataan dapat diketahui dengan jelas dengan kombinasi pilihan ganda

yang berisi seperangkat pernyataan responden mengenai suatu objek sikap. Setiap jenis responden dinilai dengan menggunakan skala sikap yang berpedoman kepada skala likert. Sikap-sikap pernyataan tersebut memperlihatkan pendapat positif atau negatif. Sikap jenis responden dinilai sesuai arah pernyataan yaitu :

- a. untuk pernyataan positif skala nilai yang digunakan adalah 5-4-3-2-1
- b. untuk pernyataan negatif skala nilai yang digunakan adalah 1-2-3-4-5

3.3 Paradigma Penelitian

Untuk lebih menjelaskan pengaruh lingkungan kerja dan penjadwalan terhadap produktivitas perusahaan , dibuat paradigma pada gambar 3.2



Gambar 3.2
Paradigma Penelitian

gambar 3.2 tersebut menunjukkan bahwa semakin baik pelaksanaan faktor-faktor tata letak fasilitas pabrik dan lingkungan kerja maka produktivitas perusahaan akan meningkat. Dari uraian diatas menunjukkan bahwa faktor-faktor tata letak dan fasilitas dan lingkungan kerja saling berkaitan serta mempunyai pengaruh terhadap produktivitas perusahaan

3.4 Teknik Analisis Data

Data dari seluruh responden atau sumber data lain yang terkumpul dan diperoleh dari penelitian ini kemudian dianalisis dengan cara mengelompokkan data, berdasarkan jenis dan variabel responden, mentabulasi data berdasarkan

variabel, menyajikan data tiap variabel yang diteliti kemudian melakukan perhitungan menggunakan statistik untuk mengetahui pengaruh tata letak fasilitas pabrik dan lingkungan kerja terhadap produktivitas perusahaan.

3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas

Selanjutnya data yang telah diperoleh sesuai dengan keperluan, dari proses pengumpulan data kemudian dianalisis lalu diinterpretasikan serta diimplementasikan. Sebelum melakukan analisis data, perlu dilakukan terlebih dahulu uji validitas dan uji reabilitas terhadap kuesioner yang telah disebarakan kepada responden.

3.4.1.1 Uji Validitas

Menurut Somantri dan Muhidin (2014: 49) suatu instrumen pengukuran dikatakan valid jika instrumen dapat mengukur sesuatu dengan tepat apa yang hendak diukur. Adapun formula yang digunakan adalah teknik koefisien korelasi dari Karl Pearson menurut Suharsimi dalam (Abdurahman et al. 2011: 240)

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X) \cdot (\sum Y)}{\sqrt{([N] \sum X^2 - (\sum [X])^2) \cdot [N \sum Y^2 - (\sum [Y])^2]}}$$

Keterangan:

r = nilai korelasi

X = merupakan skor salah satu pernyataan

Y = merupakan total skor pernyataan

N = merupakan jumlah responden

R hitung dengan r tabel yaitu angka kritik tabel korelasi pada derajat kebebasan

(dk = n-2) dengan taraf signifikan 5% maka bila:

r hitung > r tabel, berarti pernyataan tersebut valid.

r hitung < r tabel, berarti pernyataan tersebut tidak valid.

Untuk mempermudah perhitungan uji validitas akan menggunakan program SPSS for Window Versi 24.0.

3.4.1.2 Uji Realibilitas

Menurut Somantri dan Muhidin (2014: 47) suatu instrumen pengukuran dikatakan reliabel jika pengukurannya konsisten dan cermat akurat. Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan Teknik Cronbach menurut Saefuddin dalam (Somantri dan Muhidin, 2014: 48). Dengan rumus sebagai berikut:

$$r = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma^2} \right)$$

Keterangan:

r = reliabilitas instrumen

k = banyak butir pertanyaan

σ_b^2 = varians total

$\sum \sigma_b^2$ = jumlah varians butir

Sebelum dicari jumlah varians butir terlebih dahulu dengan cara mencari nilai varians tiap butir, kemudian jumlahkan.

Rumus varians yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$\sigma^2 = \frac{\sum x^2 - ((\sum x)^2/n)}{n}$$

Dimana :

n = Jumlah responden

x = Nilai skor yang dipilih (total nilai dari nomor-nomor butir pernyataan)

Dari hasil perhitungan tersebut, maka kaidah keputusannya adalah:

Jika r hitung > r tabel , Maka pernyataan reliabel.

Jika r hitung < r tabel , Maka pernyataan tidak reliabel.

Untuk memperoleh data yang akan dianalisis atas kedua variabel tersebut dalam penelitian ini akan digunakan daftar pernyataan, dari setiap pernyataan yang dimiliki pilihan jawaban responden, bentuk jawaban bernotasi / huruf SS, S, RR, TS, dan STS dengan penilaian skor 5-4-3-2-1 untuk pernyataan positif dan 1-2-3-4-5 untuk pernyataan negatif.

3.4.2 Analisis Terhadap Kuesioner

Teknik pertimbangan data dengan analisis deskriptif, dimana data yang dikumpulkan dan diringkas pada hal-hal yang berkaitan dengan data tersebut seperti: Frekuensi, mean, standar deviasi maupun rangkingnya. Untuk menentukan pembobotan jawaban responden dilakukan dengan menggunakan *Skala Likert* untuk jenis pernyataan tertutup yang berskala normal. Sikap-sikap pernyataan tersebut memperlihatkan pendapat positif atau negatif.

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3.2
Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif

Nilai	Keterangan	Notasi	Predikat
5	SangatSetuju	SS	SangatTinggi
4	Setuju	S	Tinggi
3	Ragu-ragu	RR	Sedang
2	TidakSetuju	TS	Rendah
1	SangatTidakSetuju	STS	SangatRendah

Tabel 3.3
Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban
Untuk Pernyataan Negatif

Nilai	Keterangan	Notasi	Predikat
1	SangatTidakSetuju	STS	SangatTinggi
2	TidakSetuju	TS	Tinggi
3	Ragu-ragu	RR	Sedang
4	Setuju	S	Rendah
5	SangatSetuju	SS	SangatRendah

Perhitungan hasil kuesioner dengan presentase dan scoring menggunakan rumus sebagai berikut :

$$X = \frac{F}{N} \times 100\%$$

(Sudjana, 2000:76)

Dimana :

X : jumlah presentase jawaban

F : jumlah jawaban frekuensi

N : jumlah responden

Setelah diketahui jumlah nilai dari keseluruhan sub variabel maka dapat ditentukan intervalnya, yaitu sebagai berikut :

$$NJI = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah}}{\text{jumlah kriteria pernyataan}}$$

NJI : nilai jenjang interval yaitu untuk menentukan sangat baik, baik, kurang baik, buruk, sangat buruk.

3.4.3 Metode *Successive Interval*

Untuk melakukan analisis dalam penelitian ini digunakan Metode *Successive Interval*. Menurut Al-Rasyid (1994:12), menyatakan bahwa skala *likert* jenis ordinal hanya menunjukkan peringkat saja. Oleh karena itu, variabel yang

berskala ordinal terlebih dahulu ditransformasikan menjadi data yang berskala interval. Adapun langkah kerja *method of successive interval* adalah sebagai berikut:

- a. Perhatikan F (frekuensi) responden (banyaknya responden yang memberikan respon yang ada).
- b. Bagi setiap bilangan pada F (frekuensi) oleh n (jumlah sampel), sehingga diperoleh $P_i = F_i/n$
- c. Jumlahkan P (proporsi) secara berurutan untuk setiap responden, sehingga keluar proporsi kumulatif ($P_{ki} = P(1-1) + P_i$).
- d. Proporsi komulatif (Pk) dianggap mengikuti distribusi normal baku, sehingga kita bisa menemukan nilai Z untuk setiap kategori.
- e. Hitung SV (scala value = nilai skala), dengan rumus:

$$SV = \frac{\text{Density at lower limit} - \text{Density at upperlimit}}{\text{Area under upperlimit} - \text{Area Under Lower Limit}}$$

Nilai-nilai untuk density diperoleh dari tabel ordinal distribusi normal baku.

- f. SV (Skala Value) yang nilainya terkecil (harga negatif yang terbesar) diubah menjadi sama dengan satu (=1)

$$\text{Transformed SV} \longrightarrow Y = SV + |SV_{\min}| \dots\dots\dots 3.1)$$

3.4.4 Analisis Jalur (*Path Analysis*)

Teknik yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*). Tujuan digunakan analisis jalur adalah untuk mengetahui pengaruh seperangkat variabel X terhadap Y, serta untuk mengetahui pengaruh antara variabel X. Dalam analisis jalur ini dapat dilihat pengaruh dari setiap variabel secara bersama-sama. Selain

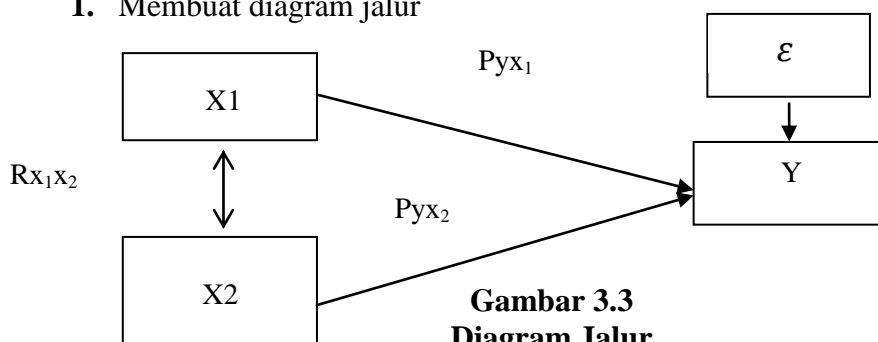
itu juga, tujuan dilakukannya analisis jalur adalah untuk menerangkan pengaruh langsung atau tidak langsung dari beberapa variabel penyebab terhadap variabel lainnya sebagai variabel terikat. Untuk menentukan besarnya pengaruh suatu variabel ataupun beberapa variabel terhadap variabel lainnya baik pengaruh yang sifatnya langsung atau tidak langsung, maka dapat digunakan Analisis Jalur.

Tahapan dari analisis jalur adalah sebagai berikut:

1. Membuat diagram jalur dan membaginya menjadi beberapa sub-struktur;
2. Menentukan matriks korelasi;
3. Menghitung matriks invers dari variabel independen;
4. Menentukan koefisien jalur, tujuannya adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh dari suatu variabel independen terhadap variabel dependen;
5. Menghitung $R^2 y (x_1 \dots x_k)$;
6. Menghitung koefisien jalur variabel residu;
7. Uji keberartian model secara keseluruhan menggunakan uji F;
8. Uji keberartian koefisien jalur secara individu menggunakan uji-t.

Adapun formula Path Analysis yang digunakan dalam penelitian ini pada gambar 3.

1. Membuat diagram jalur



Gambar 3.3
Diagram Jalur

Tabel 3.4
Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X₁ dan X₂ Terhadap Y

No	Nama Variabel	Formula
1	Tata Letak Fasilitas Pabrik (X1)	
	a. Pengaruh Langsung X1 terhadap Y	$(pyx1)(pyx1)$
	b. Pengaruh Tidak Langsung X1 melalui X2	$(pyx1)(rx1x2)(pyx2)$
	Pengaruh X1 Total Terhadap Y	$a+b \dots(1)$
2	Lingkungan Kerja (X2)	
	c. Pengaruh Langsung X2 Terhadap Y	$(pyx2)(pyx2)$
	d. Pengaruh Tidak Langsung X2 melalui X1	$(pyx2)(rx1x2)(pyx1)$
	Pengaruh X2 Total Terhadap Y	$c+d \dots(2)$
	Total Pengaruh X1, X2, Terhadap Y	$(1)+(2) \dots kd$
	Pengaruh Lain Yang Tidak Diteliti	$1-kd=knd$

Untuk mempermudah perhitungan dalam penelitian ini digunakan program

SPSS *for windows* versi 24.0

3.4.5 Pengujian Hipotesis

Untuk mengetahui tingkat signifikan secara bersama-sama pengaruh variabel independen dan dependen digunakan uji F.

Adapun kriteria secara simultan dengan tingkat keyakinan 95 persen atau α 0,05 dan derajat kebebasan (df)(kl) maka:

$H_0 \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = 0$: Tata Letak Fasilitas Pabrik dan Lingkungan Kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap produktivitas perusahaan, perusahaan baju muslim Daiwani

$H_a \beta_1 \neq \beta_2 \neq \beta_3 \neq 0$: Tata Letak fasilitas Pabrik dan Lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap produktivitas perusahaan, perusahaan baju muslim Daiwani

Untuk mengetahui tingkat signifikan secara parsial apakah masing-masing variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen digunakan uji T.

Kriteria Hipotesis secara Parsial :

$H_01 : \beta_1=0$: Secara parsial Tata Letak fasilitas Pabrik tidak berpengaruh signifikan terhadap produktivitas perusahaan, perusahaan baju muslim Daiwani

$H_{a1} : \beta_1 \neq 0$: Secara parsial tata letak fasilitas pabrik berpengaruh signifikan terhadap produktivitas perusahaan, perusahaan baju muslim Daiwani

$H_02 : \beta_2 = 0$: Secara parsial Lingkungan kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap produktivitas perusahaan, perusahaan baju muslim Daiwani

$H_{a2} : \beta_2 \neq 0$: Secara parsial Lingkungan Kerja berpengaruh signifikan terhadap produktivitas perusahaan, perusahaan baju muslim Daiwani

Dengan derajat kebebasan (df) = k dan (n-k-1) dan tingkat kepercayaan 95% atau $\alpha = 0,05$, maka:

Terima H_0 jika p-value (sig.) $> \alpha$

Tolak H_0 jika p-value (sig.) $\leq \alpha$

Untuk mempermudah perhitungan dalam penelitian ini digunakan program SPSS dan *Microsoft Office Excel 2010*