

DAFTAR ISI

	Hal.
PENGESAHAN	
MOTTO	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pengeluaran Konsumsi	9
2.1.1.1 Pengertian Konsumsi	9
2.1.1.2 Teori Konsumsi	11
2.1.1.2.1 Teori Konsumsi menurut John Maynard Keynes.....	11
2.1.1.2.2 Model Pilihan Antar Waktu Fisher (<i>Fisher's Model Intemporal Choice</i>).....	12
....12	
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi.....	12
2.1.1.4 Perilaku Konsumen	15
2.1.1.4.1 Teori Perilaku Konsumen	16
2.1.2 Uang Saku	18

2.1.2.1	Pengertian Uang Saku	18
2.1.2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Uang Saku	19
2.1.3	Gaya Hidup	20
2.1.3.1	Pengertian Gaya Hidup.....	20
2.1.3.2	Jenis Gaya Hidup.....	21
2.1.3.3	Indikator Gaya Hidup	23
2.1.4	Kecerdasan Finansial.....	23
2.1.4.1	Pengertian Kecerdasan Finansial.....	23
2.1.4.2	Jenis-Jenis Kecerdasan Finansial	25
2.1.4.3	Indikator Kecerdasan Finansial	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran	34
2.3.1	Hubungan Jumlah Uang Saku Terhadap Pengeluaran Konsumsi	34
2.3.2	Hubungan Gaya Hidup Terhadap Pengeluaran Konsumsi.....	35
2.3.3	Hubungan Kecerdasan Finansial Terhadap Pengeluaran Konsumsi ..	36
2.3.4	Hubungan Jenis Kelamin Terhadap Pengeluaran Konsumsi	36
2.4	Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		38
3.1	Objek Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.2.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2.2	Operasionalisasi Penelitian	39
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	42
3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	42
3.2.3.3	Penentuan Sampel	42
3.2.4	Model Penelitian	45
3.2.5	Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
3.2.5.1	Instrumen Penelitian	46
3.2.5.2	Nilai Jenjang Interval	47
3.2.6	Teknik Analisis Data	49
3.2.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.2.6.2	MSI (Method Successive Interval).....	50
3.2.6.3	Analisis Regresi Berganda	51

3.2.6.4	Uji Asumsi Klasik	52
3.2.6.4.1	Uji Normalitas.....	52
3.2.6.4.2	Uji Multikolinearitas.....	53
3.2.6.4.3	Uji Heteroskedastisitas	54
3.2.6.5	Uji Hipotesis.....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1	Hasil Penelitian.....	58
4.1.1	Kriteria Responden.....	58
4.1.2	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	59
4.1.2.1	Variabel Uang Saku.....	59
4.1.2.2	Variabel Pengeluaran Konsumsi	61
4.1.2.3	Variabel Gaya Hidup	64
4.1.2.4	Variabel Kecerdasan Finansial	66
4.1.3	Pengujian Instrumen Penelitian.....	68
4.1.3.1	Uji Validitas.....	68
4.1.3.2	Uji Reliabilitas.....	69
4.1.3.3	Method Succesive Interval (MSI)	70
4.1.4	Analisis Data Hasil Penelitian.....	71
4.1.4.1	Analisis Regresi Berganda	71
4.1.4.2	Uji Asumsi Klasik	73
4.1.4.2.1	Uji Normalitas.....	73
4.1.4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	74
4.1.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	75
4.1.4.3	Uji Hipotesis.....	76
4.1.4.3.1	Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	76
4.1.4.3.2	Uji Signifikansi Secara Bersama-sama (Uji F).....	78
4.1.4.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.2	Hasil Pembahasan.....	79
4.2.1	Pengaruh Uang Saku terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Aktif Universitas Siliwangi Secara Parsial.....	79
4.2.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Aktif Universitas Siliwangi Secara Parsial.....	80
4.2.3	Pengaruh Kecerdasan Finansial terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Aktif Universitas Siliwangi Secara Parsial.....	81

4.2.4	Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Aktif Universitas Siliwangi Secara Parsial.....	82
4.2.5	Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, Kecerdasan Finansial, dan Jenis Kelamin terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Aktif Universitas Siliwangi Secara Bersama-sama.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		87
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	43
Tabel 3. 3 Skala Likert	47
Tabel 3. 4 Nilai Jenjang Interval	48
Tabel 4. 1 Klasifikasi Uang Saku.....	59
Tabel 4. 2 Hasil Rata-Rata Uang Saku.....	60
Tabel 4. 3 Klasifikasi Pengeluaran Konsumsi	62
Tabel 4. 4 Hasil Rata-Rata Pengeluaran Konsumsi	63
Tabel 4. 5 Kategori Interval	65
Tabel 4. 6 Penilaian Indikator Gaya Hidup.....	65
Tabel 4. 7 Kategori Interval	66
Tabel 4. 8 Penilaian Kecerdasan Finansial	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4. 10 Kategori Keputusan Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Pengeluaran Konsumsi	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	78
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Gender.....	58
Gambar 4. 2 Klasifikasi Sumber Pendapata Mahasiswa.....	61
Gambar 4. 3 Klasifikasi Pengeluaran Konsumsi Terbanyak	63
Gambar 4. 4 Uji Normalitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1: Kuesioner Penelitian</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Lampiran 2: Identitas Responden</i>	98
<i>Lampiran 3: Data Responden</i>	99
<i>Lampiran 4: MSI.....</i>	118
<i>Lampiran 5: Uji Validitas</i>	125
<i>Lampiran 6: Uji Reliabilitas</i>	128
<i>Lampiran 7: Uji Regresi Berganda.....</i>	130
<i>Lampiran 8: Uji Asumsi Klasik.....</i>	131
<i>Lampiran 9: Tabel R-tabel.....</i>	132