

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF THE POCKET MONEY, LIFESTYLE,  
FINANCIAL INTELLIGENCE, AND GENDER  
ON STUDENT CONSUMPTION EXPENDITURE  
(Case Study on Active Students of Siliwangi University)***

***By:***

**Hasna Azizah**

**NPM 19340134**

***Advisor:***

**H. Ade Komaludin**

**Ignatia Bintang Filia Dei Susilo**

*This study aims to determine and analyze the effect of pocket money, lifestyle, financial intelligence, and gender partially and jointly on the consumption expenditure of active students of Siliwangi University. This study uses multiple linear regression analysis models to get an overview of the relationship between the variables used in this study. The results of this study indicate that partially pocket money and lifestyle have a positive relationship and significant effect while financial intelligence and gender have a positive relationship and no significant effect on the consumption expenditures of active students at Siliwangi University. Together pocket money, lifestyle, financial intelligence, and gender have a significant effect on the consumption expenditures of active students at Siliwangi University.*

*Keywords: pocket money, lifestyle, financial intelligence, and gender.*

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH UANG SAKU, GAYA HIDUP, KECERDASAN FINANSIAL, DAN JENIS KELAMIN TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Universitas Siliwangi)**

**Oleh:**

**Hasna Azizah  
NPM 19340134**

**Pembimbing:**

**H. Ade Komaludin  
Ignatia Bintang Filia Dei Susilo**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh jumlah uang saku, gaya hidup, kecerdasan finansial, dan jenis kelamin secara parsial dan bersama-sama terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa aktif Universitas Siliwangi. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linear berganda untuk mendapatkan gambaran hubungan antar variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial uang saku dan gaya hidup memiliki hubungan yang positif dan signifikan sedangkan kecerdasan finansial dan jenis kelamin memiliki hubungan positif dan tidak signifikan terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa aktif Universitas Siliwangi. Secara bersama-sama uang saku, gaya hidup, kecerdasan finansial, dan jenis kelamin berpengaruh signifikan terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa aktif Universitas Siliwangi.

**Kata Kunci:** uang saku, gaya hidup, kecerdasan finansial, dan jenis kelamin.