

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom, H. M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Rumah Tangga di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Andriani, D. N., & Sari, N. E. (2019). Gaya Hidup Hedonis Ditinjau Dari Kecerdasan Finansial Mahasiswa Di Kota Madiun. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 7(1), 21.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131.
- Assah, D. N., & Nurlailah, N. (2022). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung (Studi pada Siswa SMA Bala Keselamatan Kalawara). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(6), 333–342.
- Assyfa, L. N. (2020). Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi (PRISMA)*, 01(01), 109–119.
- Aziz, I. (2019). Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, dan Perilaku Menabung terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa (Studi Pada: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, 8, 1–16.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 92–101.
- Adedayo, Abiodun. (2013). The Determinants of Private Domestic Investment in Nigeria. *Far East Journal of Psychology and Business*, 4(2), 27–37.
- BPS. (2021). *Konsumsi dan Pengeluaran*. <https://www.bps.go.id/subject/5/konsumsi-dan-pengeluaran.html>.
- CFI. (2022). *Consumption*. 11 Desember. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/consumption/>
- Cita, S. A., & Munawar. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Jawa Timur. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 1–12.

- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 27 Tahun 2008 tentang Standar Akademik dan Kompetensi Konselor*.
- Dianawati, W., & Mustika, M. D. S. (2016). Analisis Pengaruh Pengeluaran Konsumsi Pedagang Canang di Pasar Tradisional Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal EP Unud*, 5, 530–556.
- Ellitan, L., Pradana, D. W., Muljani, N., Widya, U., & Surabaya, M. (2021). Membangun Kecerdasan Finansial Anggota Credit Union. *JURNAL ABDIMAS PeKA*, 4(2), 56–63.
- Estevez, E. (2022). *Consumer Goods Meaning, Types, and Examples*. 12 Agustus. [https://www.investopedia.com/terms/c/consumer-goods.asp#:~:text=Investopedia %2F Joules Garcia-,What Are Consumer Goods%3F,examples of common consumer goods](https://www.investopedia.com/terms/c/consumer-goods.asp#:~:text=Investopedia%2FJoules%20Garcia-,What%20Are%20Consumer%20Goods%3F,examples%20of%20common%20consumer%20goods.).
- Fadhli, K., Himmah, S. R., & Taqiyuddin, A. (2021). Analisis Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Penerima Bantuan Sosial Pada Masapandemi Covid-19. *Jurnal Education and Development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan*, 9(3), 110–117.
- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian/untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Fiqriyah, R., Wahyono, H., & Inayati, U. (2016). Pengelolaan Uang Saku, Pengaruh Emosional, Kecerdasan Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Siswa Kelas IIS MAN, dan X. *Jpe*, 9(1), 1–10.
- Garidzirai, R., & Mapanga, A. (n.d.). *An Investigation of the Macroeconomic Determinants of Consumption Spending in South Africa*. 18(5), 475–489.
- Gujarati, Damodar N dan Dawn C. Porter. 2015. *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, A., & Arsyad, M. (2021). *Pengaruh pendapatan , tradisi dan selera terhadap pengeluaran konsumsi pangan The influence of income , traditions and tastes on food consumption expenditure*. 17(4), 617–625.
- Hartati, A. S., Hurriyati, R., & Widjajanta, B. (2017). Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 2(1), 57–64.
- Heim, J. J. (2010). The Impact of Consumer Confidence on Consumption and Investment Spending Introduction and Analysis of Model. *Journal of Applied Busines and Economics*, 11(2).

- Herlindawati, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 158.
- IDA. (2020). *IQ, EQ and The Financial Quotient*. <https://www.idawealth.com/iq-eq-and-the-financial-quotient/>
- Ilyas, R. (2014). Etika Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *HUNafa: Jurnal Studia Islamika*, 11(2), 347–370.
- Jammeh, I. Y. (2022). The Effects of Annual GDP Growth on Consumption Spending: Evidence from West African Countries. *International Journal of Social Sciences Perspectives*, 11(2), 93–104.
- Junaedi, M., Susanti, C. E., Rahmawati, V., & Koesworo, Y. (2018). Penguatan kecerdasan finansial kaum muda di Kevikepan Surabaya Barat. *PeKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 20–27.
- Khairi, M. R., & Gunawan, E. (2019). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (Apmk) dan E-Money Terhadap Konsumsi Masyarakat di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1), 19–36.
- Khurin. (2020). *6 Faktor Pengaruh Tingkat Konsumsi Masyarakat*. <https://konsultanku.co.id/blog/6-faktor-pengaruh-tingkat-konsumsi-masyarakat>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1)* (12th ed.). Erlangga.
- Larasati, A., & Indrarini, R. (2019). Kekuatan Jenis Kelamin Terhadap Pola Perilaku Konsumsi Islam Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 2(3), 1–8.
- Lesminda, E., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh Uang Saku, Teman Sebaya, Lingkungan Sekitar Terhadap Pengendalian Diri Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Di Era Covid-19. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 158–167.
- Lestari, L. D. (2019). The Effect of Lifestyle , Peer Groups , and Pocket Money on Consumption Behaviour of Students of Faculty Economy of Yogyakarta University. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(6), 476–483.
- Lutfiah, U., S., Y. H., & Rokhmani, L. (2015). Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 48–56.

- Luthfi, M. (2019). Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Ayan*, 8(5), 55.
- Lutz, R. J., & Kakkar, P. (1975). *The Psychological Situation As a Determinant of Consumer Behavior*.
- Manasseh, C., Okoro, O., Egele, A., Manasseh, C. O., Abada, F. C., Ogbuabor, J. E., Onwumere, J. U. J., Urama, C. E., & Okoro, O. E. (2018). The Effects of Interest and Inflation Rates on Consumption Expenditure: Application of Consumer Spending Model Analysis of Oil Price Oscillations, Exchange Rate Dynamics and Economic Performance International Journal of Economics and Financial Issues Th. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(4), 32–38.
- Melania, M., Ratnawati, T., & Karsudjono, A. J. (2020). Dampak Financial Quotient Dan Lifestyle Terhadap Financial Behavior Dosen Wanita Di Stie Pancasetia Banjarmasin. *Al-KALAM : JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 7(2), 1.
- Mulyani, R., & Thomas, P. (2018). The Influence of Student Consumption, Social Status of Family, The Economic Parent Status, and The Economic Education of Family to Consumption Behavior. *24 Jee*, 7(1), 24–30.
- Murray, K. B., Muro, F. Di, Finn, A., & Leszczyc, P. P. (2010). The effect of weather on consumer spending. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 17(6), 512–520.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698910000822>
- Myrie, S., & Robinson, O. (2013). Effects of World Financial Crisis on Food Consumption Spending Among Households in Jamaica. *Developing Country Studies*, 3(2), 12–24.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Genesis.
- Nazwa, A., Astuti, D., & Noviyanti, D. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian : Minat Konsumen , Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Msdm)*. 3(5), 540–551.
- Ompusunggu, M. P., & Djahawir, A. H. (2014). Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumen pada Warung Kopi di Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(2), 188–196.
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147.

- Parlian, O., & Adriansyah, M. A. (2022). *Kecerdasan Finansial Dengan Tren Gaya Kepemimpinan Anak Muda yang Berwirausaha*. 10(1), 1–13.
- Parsa, A., Nooraie, M., & Aghamohamadi, A. (2016). A Comparison between Dairy Consumer Behavior of the Islamic Republic of Iran and France (with Cultural Approach). *Procedia Economics and Finance*, 36(16), 157–164. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30027-2](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30027-2)
- Prasetyaningsih, R. F. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan , Status Sosial Ekonomi Orang Tua , Jenis Kelamin Dan Jurusan Terhadap Pola Konsumsi the Effects of the Financial Literacy Level , Parents ' Socio - Economic Status , Gender , and Department on the Consumption Pattern of. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(4), 335–345.
- Pratomo, E. P. (2015). *Jangan Habiskan, Sisihkan*. <https://kolom.kontan.co.id/news/329/Jangan-habiskan-sisihkan>
- Praundrianagari, S. B. (2021). *Pola Konsumsi Mahasiswa K-Popers yang Berhubungan Dengan Gaya Hidup K-Pop Mahasiswa Surabaya*. 1, 33–40.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8.
- Puspita, J. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga*. 3(2), 59–67.
- Rajput, G. (2022). *An analysis of Financial Quotient of Information Technology Professionals in India and its Impact on their Financial Decision Making Ability*. March 2018.
- Septiani, C. A. (2021). *Status ekonomi berdampak terhadap gaya hidup seseorang*.
- Situmorang, J. R. (2004). KECERDASAN FINANSIAL JIWA WIRAUSAHA PADA BISNIS (INVESTASI) PRIBADI. *Jurnal Ekonomis*.
- Situmorang, J. R. (2004). KECERDASAN FINANSIAL JIWA WIRAUSAHA PADA BISNIS (INVESTASI) PRIBADI. *Jurnal Ekonomis*.
- Sonia. (2008). Prilaku Konsumtif pada Mahasiswa UNIKA di Tinjau dari External Locus of Control. Universitas Katolik.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, CV.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.

- Sun, G. (2021). *Institutional Knowledge at Singapore Management University On financial quotient : Theory and empirical analysis EMPIRICAL ANALYSIS*.
- Suryani, C. D., & Kristiyani, D. N. (2021). Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop Di Kota Salatiga. *PRעים: Public Relations Journal*, 1(2), 177–201.
- Susila, J. (2022). *Kecerdasan Finansial*. Kamis, 19 Mei. <https://www.djkn.kemenuk.go.id/kpknl-madiun/bacaartikel/15029/Kecerdasan-Finansial.html>
- Syukri, A. U., & Rahmatia, R. (2020). Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di Stie Tri Dharma Nusantara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(1), 1–11.
- Tanuwidjaja, W. (2018). *8 Intisari Kecerdasan Finansial* (3rd ed.). Media Pressindo
- Taufik, A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Siswa Di Sma Negeri 6 Kota Jambi. *Pendidikan Ekonomi*, 781.
- Utomo, P., & Arifin, S. (2020). Pengaruh Pemahaman Ekonomi, dan Pemahaman Literasi terhadap Kecerdasan Finansial pada Mahasiswa Penghafal Al Qur'an. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 135–146.
- Vhalery, A., Aimon, H., & Yulhendry. (2018). The Management of Student's Pocket Money International. *Journal of Scientific and Research Publications*, 8(1), 111.
- Vhalery, R., & Leksono, A. W. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Usia, Dan Bimbingan Orang Tua Terhadap Pengelolaan Uang Saku Mahasiswa Unindra. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 10–17.
- Wahyuni, E. T. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta. *Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Wahyuni, S. (2013). Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Akuntabel*, Vol 10(No 1), 74–79. <https://core.ac.uk/download/pdf/229018574.pdf>
- Wurangian, F. D., Engka, D., & Sumual, J. (2015). Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi yang Kost di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 15(No 2), 74–87.

- Yahya, R., Harahap, I., & Nawawi, Z. M. (2022). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas , Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kota Medan*. 8(03), 2986–2994.
- Yuliani, N., & Rahmatiah, R. (2020). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika Uin Alauddin Makassar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(1), 12–20.