

DAFTAR ISI

MOTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Permintaan	13
2.1.1.1 Hukum Permintaan.....	14
2.1.1.2 Jenis-Jenis Permintaan	15
2.1.1.3 Fungsi Permintaan.....	16
2.1.1.4 Jadwal Permintaan	17
2.1.1.5 Kurva Permintaan.....	18
2.1.2 Harga.....	20
2.1.3 Pendapatan Konsumen.....	23
2.1.4 Teman Sebaya/Pergaulan.....	25

2.1.5	Varian Rasa	26
2.1.6	Tingkat Kepraktisan.....	29
2.1.7	Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
2.2	Hubungan antara Variabel Dependen dengan Variabel Independen	35
2.2.1	Hubungan antara Harga dengan Permintaan.....	35
2.2.2	Hubungan antara Pendapatan Konsumen dengan Permintaan	35
2.2.3	Hubungan antara Teman Sebaya/Pergaulan dengan Permintaan	36
2.2.4	Hubungan antara Varian Rasa dengan Permintaan.....	36
2.2.5	Hubungan antara Tingkat Kepraktisan dengan Permintaan..	37
2.3	Kerangka Pemikiran	37
2.4	Hipotesis	38
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	39
3.1	Objek Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	40
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.2.1	Jenis Data	43
3.2.2.2	Populasi	44
3.2.2.3	Prosedur Pengumpulan Data	46
3.3	Model Penelitian.....	47
3.3.1.	Persamaan Regresi	47
3.4	Teknik Analisis Data	48
3.4.1	Analisis Regresi Berganda	48
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.4.2.1	Uji Normalitas	48
3.4.2.2	Uji Heteroskedastisitas	49
3.4.2.3	Uji Multikolinieritas	49
3.5	Uji Hipotesis.....	50
3.5.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	51

3.5.2 Uji Signifikan Parameter (Uji t).....	51
3.5.3 Uji Secara Bersama-sama (Uji F)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	55
4.1.2 Profil Responden.....	55
4.1.3 Analisis Data	56
4.1.3.1. Uji Instrumen Penelitian.....	56
4.1.3.2. Uji Validitas	56
4.1.3.3. Uji Reliabilitas.....	57
4.1.3.4. Analisis Deskriptif Variabel.....	58
4.1.3.5. Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.1.3.6. Uji Asumsi Klasik	71
4.1.3.7. Uji Hipotesis.....	74
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Kriteria Penilaian Harga, Pendapatan Konsumen, Teman Sebaya/Pergaulan, Varian Rasa, Tingkat Kepraktisan dan Permintaan Rokok Elektrik di Kota Tasikmalaya.....	77
4.2.2 Pengaruh Harga Secara Parsial terhadap Permintaan Rokok Elektrik di Kota Tasikmalaya	78
4.2.3 Pengaruh Pendapatan Konsumen Secara Parsial terhadap Permintaan Rokok Elektrik di Kota Tasikmalaya.....	79
4.2.4 Pengaruh Teman Sebaya/Pergaulan Secara Parsial terhadap Permintaan Rokok Elektrik di Kota Tasikmalaya.....	80
4.2.5 Pengaruh Varian Rasa Secara Parsial terhadap Permintaan Rokok Elektrik di Kota Tasikmalaya.....	88
4.2.6 Pengaruh Tingkat Kepraktisan Secara Parsial terhadap Permintaan Rokok Elektrik di Kota Tasikmalaya.....	83
4.2.7 Pengaruh Harga, Pendapatan Konsumen, Teman Sebaya/Pergaulan, Varian Rasa dan Tingkat Kepraktisan secara bersama-sama terhadap Permintaan Rokok Elektrik di	

Kota Tasikmalaya	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	109

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jadwal Kegiatan Penelitian	12
2.1	Penelitian Terdahulu	30
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.2	Data Konsumen <i>Vape Store</i> di Kota Tasikmalaya	44
4.1	Karakteristik Responden	55
4.2	Hasil Uji Reliabilitas	57
4.3	Skala Klasifikasi Nilai Setiap Item Indikator	58
4.4	Skala Klasifikasi Nilai Setiap Item Indikator Harga	59
4.5	Skala Klasifikasi Nilai Variabel Harga	60
4.6	Skala Klasifikasi Nilai Setiap Item Indikator Pendapatan Konsumen	60
4.7	Skala Klasifikasi Nilai Variabel Pendapatan Konsumen	62
4.8	Skala Klasifikasi Nilai Setiap Item Indikator teman sebaya/ pergaulan	62
4.9	Skala Klasifikasi Nilai Variabel teman sebaya/ pergaulan	63
4.10	Skala Klasifikasi Nilai Setiap Item Indikator varian rasa	64
4.11	Skala Klasifikasi Nilai Variabel varian rasa	65
4.12	Skala Klasifikasi Nilai Setiap Item Indikator tingkat kepraktisan	65
4.13	Skala Klasifikasi Nilai Variabel tingkat kepraktisan	66
4.14	Skala Klasifikasi Nilai Setiap Item Indikator permintaan	67
4.15	Skala Klasifikasi Nilai Variabel Permintaan Rokok Elektrik	68
4.16	Hasil Analisis Regresi Berganda	69
4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
4.18	Hasil Uji Multikolinieritas	74

4.19 Koefisien Determinasi.....	74
4.20 Hasil Uji-t.....	75
4.21 Hasil Uji-F.....	77

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Sepuluh Provinsi dengan Penjualan Rokok Elektrik Tertinggi di Indonesia Tahun 2022	2
1.2	Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Rokok dan Tembakau (Rupiah/Kapita/Minggu), 2019-2021 di Provinsi Jawa Barat	5
2.1	Kurva Permintaan	19
2.2	Kurva Permintaan Barang Giffen	23
2.3	Kerangka Pemikiran Determinasi Permintaan Rokok Elektrik di Kota Tasikmalaya Tahun 2023.....	38
4.1	Hasil Uji Normalitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	91
2	Output Eviews	96
3	Dokumentasi Kegiatan Penelitian dan Wawancara dengan Vaporista dan Konsumen di 17 Vape Store di Kota Tasikmalaya ..	104