

ABSTRACT

**DETERMINATION OF ELECTRIC CIGARETTE DEMAND
IN TASIKMALAYA CITY IN 2023**

by

**Zulyansyah Moch Daniel
NPM 193401127**

Guide I : Fatimah Zahra Nasution

Guide II : Aso Sukarso

The purpose of this study was conducted to determine the magnitude of the effect of price, consumer income, peers/association, taste variants and the level of practicality on the demand for electric cigarettes in the city of Tasikmalaya. The research method used in this study is a quantitative descriptive research method with the sampling method using purposive sampling method. Data was collected using a research instrument in the form of a questionnaire which was distributed to 150 respondents consisting of vape store consumers in Tasikmalaya City. The results showed that: (1) price has a positive and significant effect on the demand for e-cigarettes, (2) consumer income has no significant effect on the demand for e-cigarettes, (3) peers have a positive and significant effect on the demand for e-cigarettes, and (4) flavor variant has no significant effect on the demand for e-cigarettes, (5) the level of practicality has a positive and significant effect on the demand for e-cigarettes, and (6) price, consumer income, peers/association, taste variants and the level of practicality have a joint effect on the demand for cigarettes. electric.

Keywords: demand, price, consumer income, peers/association, taste variants, level of practicality.

ABSTRAK

DETERMINASI PERMINTAAN ROKOK ELEKTRIK DI KOTA TASIKMALAYA TAHUN 2023

Oleh

Zulyansyah Moch Daniel
NPM 193401127

Pembimbing I : Fatimah Zahra Nasution

Pembimbing II : Aso Sukarso

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh harga, pendapatan konsumen, teman sebaya/ pergaulan, varian rasa dan tingkat kepraktisan terhadap permintaan rokok elektrik di Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner yang dibagikan kepada 150 orang responden yang terdiri dari konsumen *vape store* di Kota Tasikmalaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan rokok elektrik, (2) pendapatan konsumen tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan rokok elektrik, (3) teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan rokok elektrik, dan (4) varian rasa tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan rokok elektrik, (5) tingkat kepraktisan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan rokok elektrik, dan (6) harga, pendapatan konsumen, teman sebaya/ pergaulan, varian rasa dan tingkat kepraktisan berpengaruh secara Bersama-sama terhadap permintaan rokok elektrik.

Kata kunci: permintaan, harga, pendapatan konsumen, teman sebaya/ pergaulan, varian rasa, tingkat kepraktisan.