

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK BERLABEL HALAL, PROMOSI  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Al-Muslim Mart)**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (SE) Pada  
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi

Oleh :

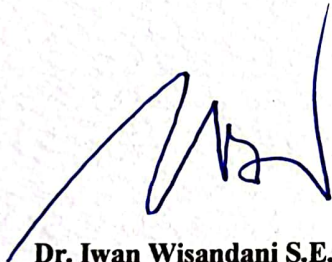
**Asmi Nabila Khumairoh**

**NPM. 191002117**

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dr. Iwan Wisandani S.E.I., M.Ag.**

**NIP. 196910142021211002**



**Biki Zulfikri Rahmat S.Sos.i., M.E.Sv.**

**NIP. 198505082015041003**

Disahkan Oleh:

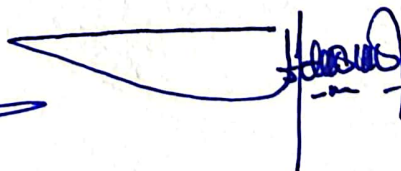
Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi,



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**

**NIP. 197211042021211005**



**Dr. Hj. Lina Marlina S.Ag., M.Ag.**

**NIP. 197402172021212002**