

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Agustin, H. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Apriani, Y. A. (2021). "Pengaruh Harga, Promosi, Produk, Label Halal Terhadap Keputusan Membeli Frozen Food (Studi Di Kota Bengkulu)." *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam*, 18-34.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Aris S.Prima, D. (2020). *Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berenergi*. Malang: UMM.
- Asmarawati, D. (2017). *Pemasaran Hasil Periklanan*. Malang: Universitas Brawijaya Pres.
- BPS RI Tahun 2022, Diakses Tanggal 15 Oktober 2022.
- Bulan, T. F. (2017). "Pengaruh Label Halal dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat kota Langsa." *jurnal manajemen dan keuangan*, 729-739.
- Catur Rismiati, E. A. (2021). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ekawati, F. &. (2022). "Pengaruh Ragam Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Konsumen Toko Mantan Karyawan Di Kota Bengkulu)." *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis(JMMIB)*, 60-68.
- Estiana, D. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Yogyakarta: DeeePublish.

- Evelina N, W. (2013). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel(Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 203-213.
- Hadi, A. D. (2017). *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: KDIT.
- Hakim, A. R. (2021). "Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan." *Maneggio :Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1-10.
- Harahap, D. (2015). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU(PAJUS) Medan." *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 227-242.
- Hasnidar, D. (2021). *Pemasaran Terpadu*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hutagaol, C. (2019). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan." *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*.
- Iltiham, M. &. (2020). "Pengaruh Label Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), Harga Pada Oleh-Oleh Makanan Khas Pasuruan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian." *Malia:Jurnal Ekonomi Islam*, 311-326.
- Keller, K. D. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Latan, H. (2014). *Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk Ilmu Sosial Sains Dengan Stata*. Bandung: Alfabeta.
- Muhammad, A. (2021). *Fatwa Dalam Sistem Hukum Islam*. Jakarta: Elsas.
- McClave, B. D. (2010). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Islam*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Muizzudin, M. &. (2020). "Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Tinggi Islamic Village)." *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business And Finance*, 137-151.
- Mujiono. (2018). "Analisis Pengaruh Label Halal, Pendapatan dan Harga Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor." *Doctoral Dissertation Universitas Brawijaya*, 13.
- Muslimin, S. Z. (2020). "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Al-Azhar Journal Of Islamic Economics*, 1-11.
- Nuraini, A. (2014). "Pengaruh Citra,Pelayanan,Aksesoris Jasa,Keragaman Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah(Studi Pada Nasabah BPD Syariah Yogyakarta)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9.
- Ogi, B. &. (2021). "Pengaruh Keragaman Produk,Lokasi,Suasana Toko,dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi,Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9.
- Prayogi, S. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Lokasi,Promosi dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepatu Specs(Studi Kasus Pada Toko Andra Sport Ambulu)." *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 50-56.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS(Statistical Product And Service Solution) Untuk Analisis Data Dan Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom.

- Rahmi, M. (2021). *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*. Palembang: Bening Media Publishing.
- RI, Kemenag. (2021). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Kemenag RI.
- Ridwan, M. (2018). "Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada Di Medan)." *Doctoral Dissertation Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 43.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat Dengan SPSS*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Sari. (2018). "Perlindungan Hukum Atas Label Halal Produk Pangan Menurut Undang-Undang Repertorium." *Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatam*, 1-14.
- Sari, D. H. (2021). *Tinjauan Perspektif Halal: Teknologi Vaksin Hingga Gaya Hidup*. Malang: Madza Media.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Malang Pres.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT.Refika Aditama.
- Siti Rohamah, M. N. (2021). "Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Kosmetik." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 602.
- Subana, M. R. (2000). *Statistik Pendidik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis & Disertai*. Yogyakarta: Andi.
- Suprihatin, J. K. (2019). *Statistika Ilmu Komunikasi Disertai Petunjuk Penggunaan SPSS Ver. 31*. Yogyakarta: Expert.
- Swasta, B. (2020). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Swastha, B. &. (2018). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syarifah, K. &. (2020). "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Billionaire Store Bandung)." *Pro Mark*.
- Vithzal, D. (2018). *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyutati, K. G. (2017). "Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).
- Wangsa, I. W. (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Klaten: Lakeisha.
- Yusda, D. (2019). "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada House Of Shopaholic Di Bandar Lampung." *TECHNOBIZ: International Of Business*, 59-63.