

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK BERLABEL HALAL,
PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Al-Muslim Mart)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (SE) Pada

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi



Oleh:

Asmi Nabila Khumairoh

191002117

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2023 M/1445 H