

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| ABSTRACT | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Kegunaan Hasil Penelitian | 6 |
| 1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian | 7 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian | 7 |
| 1.5.2 Jadwal Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 8 |
| 2.1.1 Pengemasan (<i>Packaging</i>)..... | 8 |
| 2.1.1.1 Pengertian Pengemasan (<i>Packaging</i>)..... | 8 |
| 2.1.1.2 Fungsi dan Peranan Pengemasan (<i>Packaging</i>)..... | 9 |
| 2.1.1.3 Strategi Pengemasan (<i>Packaging</i>)..... | 10 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.14 Dimensi Pengemasan (<i>Packaging</i>) | 11 |
| 2.1.2 Kualitas Produk | 13 |
| 2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk..... | 13 |
| 2.1.2.2 Dimensi Kualitas Produk | 14 |
| 2.1.2.3 Pentingnya Kualitas Produk | 16 |
| 2.1.2.4 Klasifikasi Produk | 17 |
| 2.1.2.5 Manfaat Manajemen Kualitas | 18 |
| 2.1.3 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 23 |
| 2.3 Hipotesis | 25 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Objek Penelitian | 26 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 26 |
| 3.2.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian | 26 |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 27 |
| 3.2.3 Populasi dan Sampel..... | 29 |
| 3.2.5 Alat Pengujian Instrumen..... | 30 |
| 3.3 Model/Paradigma Penelitian..... | 32 |
| 3.4 Teknik Analisis Data | 32 |
| 3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif | 32 |
| 3.4.2 Uji Model/ Asumsi Klasik | 34 |
| 3.4.3 Analisis Regresi Sederhana | 36 |
| 3.4.4 Analisis Koefisien Korelasi..... | 37 |
| 3.4.5 Analisis Koefisien Determinasi | 38 |
| 3.4.6 Pengujian Hipotesis | 38 |
| DAFTAR PUSTAKA | 40 |