

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilita Gita N. 2018. *Pengaruh Kemasan (Packaging) Produk Terhadap Kualitas Produk Pia Ohara Kota Gorontalo*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2018. ISSN 2598-2893.
- Al Rasyid, Harun. 2012. *Metode Penelitian*, cetakan Keenam. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2015. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. Global Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Hafri, Hidayati dan Elfawati. 2018. Kualitas Daging Sapi dengan Kemasan Plastik PE dan Plastik PP di Pasar Arengka Kota Pekanbaru. Jurnal Peternakan Vol 5 No 1 Februari 2018 (22 - 27) ISSN 1829 - 8729
- Hartawijaya, William. 2019. *Pengaruh Kemasan Dan Desain Kemasan Terhadap Kualitas Produk Teh Gelas PT. CS2 Pola Sehat (Orang Tua Group)*. Jurnal Manajemen Vol.2 No.3 September 2019, Hal. 1150-1161 ISSN 2303-1174.
- Heizer, J. dan Render, B. 2015. *Manajemen Operasi*, Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat
- Kartajaya, Hermawan. 2016. *New wave marketing: the world is still round, the market is already*. Gramedia: Jakarta
- Kartika Nur Rahmawati. 2017. *Pengaruh Penggunaan Bahan Pengemas terhadap kualitas kimia daging sapi beku*. Jurnal Peternakan UNY Vol 2, Nomor 2, 2017 ISSN: 1987-3256
- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller & Armstrong, G. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi ke-3. Jakarta. Salemba Empat.

- Maryama dan Rachmi. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Coklat Di Coklatku Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis Vol.4, No.1 (Juni 2018), ISSN: 2407-3741.
- Masri, Singarimbun dan Sofian Effendi, 2015. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES
- Mulyadi, Gugun. 2017. *Pengaruh Display Produk Dan Kemasan Terhadap Kualitas Produk Produk UMKM Arjuna Isan*. Jurnal Fakultas Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis Vol. 2, Nomor 1, Maret 2017 ISSN: 2620-6188.
- Nelisa Tantri. 2017. *Pengaruh Kemasan, , Dan Harga Terhadap Kualitas Produk Beras Kemasan Merek Ud Padi Mulya Nganjuk*. Simki-Economic Vol. 01 No. 11 Tahun 2017 ISSN: BBBB-BBBB.
- Rohmatul Janati. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Wajik Kletik Sinar Baru Jl. Kalimantan No. 53 Blitar)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMM Volume 3. Nomor 1 (2018) ISSN: 2235-2546
- Rosa Lesmana & Ratnasari. 2019. *Pengaruh Pengemasan dan Inovasi Produk terhadap Kualitas Produk PT. Radekatama Piranti Nusa*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Manajemen Pemasaran Vol. 2 No. 2 Februari 2019 ISSN No. 2598-2893.
- Sastradipoera, Komaruddin. 2013. *Manajemen Marketing*. Bandung: Kappa Sigma
- Setiadi, Nugroho J. 2016. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media. Group
- Shimp, A Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan. Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Sudjana. 2014. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Susilowati Budiningsih. 2019. *Pengaruh Kemasan terhadap Kualitas Produk pada produk Pop Mie di Hypermart Gading Serpong*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan. Vol. 14 No. 2 (2019) ISSN: 2654-9247.
- Swastha, Basu. 2016. *Asas-asas Marketing*. Liberty: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta

Wijayanti, Titik. 2012. *Marketing plan! Dalam bisnis second edition*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo

Zigmund., Babin. 2013. *Menjelajahi Riset Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta Selatan