

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsela, Y., Roessali, W., & Setiawan, B. M. (2021). Analisis Kepuasan Petani Sayuran Organik Anggota Gapoktan Bangkit Merbabu Dalam Mengikuti Program Kemitraan Usaha Dengan PT Bloom Agro. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(01).
- Balai Penyuluhan Pertanian Kecamatan Cikajang. 2021. *Programa Kecamatan Cikajang 2021*. Garut.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Kecamatan Cikajang Dalam Angka 2022*. Garut.
- Desi, M., Idkham, M., & Dhafir, M. (2022). Uji Kinerja Trailer Tipe Pivot Pada Traktor Roda Dua Jenis Pneumatic Di Lahan Miring Untuk Pengangkutan Tandan Buah Segar (TBS) Sawit. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(1)
- Dinh, N. X., & Dung, N. M. 2021. *Determinans on the adoption of modern agricultural technology at farm household kevel: a case study in Dong Anh District, Hanoi City, Vietnam. International journal of Agricultural Extension*, 9(2).
- Hair Jr., J.F., et al. 2014. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business research. European Business Review*.
- Irawan, H. 2002. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.
- Kurniawan, R. 2018. *Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Traktor Merek Yanmar Tahun 2018 (Studi Kasus: Kabupaten Klaten, Jawa Tengah)*. Tesis, STIE Widya Wiwaha.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2*. Teguh (Penterjemah). PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P & Amstrong, G., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-duabelas*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lisyanto. 2002. *Pengembangan Teknologi Berbasis Pertanian (Suatu Modal Kemandirian Dalam Menghadapi Era Global)*. Makalah Pengantar Falsafah Sains. Institut Pertanian Bogor, Program Pascasarjana. Bogor.
- Massnick, F. 1997. *The Customer Is CEO, How To Measure What Your Customer Want and Make Sure They Get It*. American Management Assosiation.
- Miati, I. 2020. *Kualitas Produk Pada Industri Batik Genhies Kota Banjar*. *Jurnal Penelitian*, vol. 4(1).
- Mingga, B. S. 2015. *Desain dan Uji Performasi Mesin Kepras Tunggul Tebu dengan Sumber Tenaga Traktor Roda Dua*. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.

- Moens, 1978. *Objective Of Agricultural Mechanization. Paper in Agricultural Mechanization Strategy, Nuffic The Law/LHW*. Institut Pertanian Bogor.
- Mushoddaq, A., Sumekar, W., Nurfadillah, S. 2023. Tingkat Kepuasan Petani Terhadap Kinerja Penyuluh Di Desa Purwosari Kecamatan Mijen Kota Semarang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, Vol. 20 (2).
- Pradnyasuari, A., Wijaya, A. S., Pudja, R. P. 2020. Analisis Kepuasan dan Efektivitas Kerja Petani pada Penggunaan *Hand Tractor* di Lahan Kering. *Jurnal BETA (Biosistem dan Teknik Pertanian)*. Vol. 8 (2).
- Rangkuti, P. A. 2009. Analisis Peran Jaringan Komunikasi Petani Dalam Adopsi Inovasi Traktor Tangan Di Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. *Jurnal Agro Ekonomi*, vol. 27 (1).
- Ruzzante, S.W. & Bilton, A.M. 2018. *Agricultural Technology in the Developing World: A Meta-Analysis of the Adoption Literature*.
- Sakai, J. 1998. Traktor 2-Roda. Laboratorium Alat dan Mesin Budidaya Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Fakultas Teknik Pertanian. Bogor.
- Sandy, I. M. 1985. Penggunaan Tanah (*Land Use*) di Indonesia, Direktorat Tata Guna Tanah Direktorat Jenderal Agraria Departemen Dalam Negeri. Jakarta.
- Soekartawi. 2005. Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian. UI Press. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suhaeti, N. 2002. Inkorporasi Perspektif Gender dalam Pengembangan Rekayasa Alat dan Mesin Pertanian. Bogor. Puslitbang Sosek, Deptan Bogor dan Balai Penelitian Tanaman Pangan.
- Sumarwan, U. 2002. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. PT Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Supranto. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2000. Strategi Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- Vehovar, V., Toepoel, V., & Steinmetz, S. 2016. *Non-probability sampling*. SAGE Publications Ltd.
- Yunaida, E. 2017. Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6(2).
- Zhang, T., Yan, T., & Qiu, T. 2020. *Effects Of Age On Farmers Adoption Of Intertemporal Green Agricultural Technology*. *Economics Journal.*, Vol. 42(6).

Zulqarnain, Man, N., Sharifuddin, J., Roslan, M., & Hassan, S. 2020. *Factors Influencing Attitude towards Technology Adoption among Permanent Food Production Park (PFFPP) Program Participants in West Malaysia. Journal of Agricultural Science and Technology B.*