

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NASI LIWET DI RM ASEP STROBERI TASIKMALAYA

Oleh :

**MUHAMMAD ABDUL WAHAB
133402490**

Dibawah Bimbingan:

**H. Asep Budiman
Ane Kurniawati**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Layanan Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Liwet Di RM Khas Asep Stroberi Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Objek penelitian ini adalah konsumen Di RM Khas Asep Stroberi Tasikmalaya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dan pengujian hipotesis. Hasil pengujian ini membuktikan bahwa secara Simultan dan Parsial Kualitas Layanan Dan Iklan berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Liwet Di RM Khas Asep Stroberi Tasikmalaya.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Iklan Dan Keputusan Pembelian