

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian Payne, 2011, *The Essence Of Service Marketing, Pemasaran Jasa*, Jakarta :Penerbit Andi and Person Education Pt, Ltd.
- Buchari Alma, 2011,*Strategi dan Program Pemasaran*, Penerbit : Andi, Yogyakarta
- Dwi fitrawati (2016), Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Elzatta Cabang Hz Mustofa Tasikmalaya, Universitas Siliwangi.
- Fandy Tjiptono, 2011, *Strategi Pemasaran*, EdisiTerbaru. Yogyakarta : Andi Offest
- Faridz Miftah, (2012). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Disaung Baranang Tasikmalaya
- Feingenbaum, Armand, 2010. *Total Quality Control*, New York. Mc Graw-Hill, Inc.
- Gaspersz, Vincent, 2012, *Total Quality Management*, Alih Bahasa Fandy Tjiptono. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Gun – Gun Gunawan, (2012). Hubungan Kualitas Layanan Dengan Proses Keputusan Pembelian Pada BPR Karyajatnika Sadaya Tasikmalaya
- HasanAli dan Nugroho, 2011, *Marketing.Media Utama*. Yogyakarta
- Howard, Jhon A., 2011, *Buyer Behavior In Marketing Strategy*, Eaglewood Chliffs, New Jersey : Prentice Hall Inc.
- <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1470-6431.2005.00477.x/abstract;jsessionid=92479227A308B4EFADD37DE4>
<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/issue/view/55>
- Husein Umar, 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*, Edisi Baru, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ilham Fathurahman 2014, Pengaruh Citra perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Yogya Departement Store Cabang Hz Mustofa Tasikmalaya, Universitas Siliwangi.

Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*, Edisi ke -13, AlihBahasaTeguhHendra, Jakarta : PT. Prenhallindo.

KotlerAmstrong,2012,<https://www.google.com/search?=&=pengertian+kualitas+menurut+para+ahli+2012>

Mahmud Mahfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, 2011, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta : Penerbit LP3ES.

Sofyan Assauri, 2010, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Revisi, Jakarta : Lembaga Penerbit Universitas Indonesia.

Stanton J. William, 2010, *Prinsip Pemasaran*, Penyadur Y. Lamarto, Edisi ke 7, Jakarta : Erlangga.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis, Edisi Revisi Terbaru*, Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.

Sugiyono,2011,<https://sugithewae.wordpress.com/2012/11/13/pengertian-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian>.

Yamit Davis,2011, <http://artikelhukum88.blogspot.com/2012/10/pengertian-produk-menurut-para-ahli.html>