

DAFTAR ISI

<i>COVER</i>	
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
HALAMAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Lokasi Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Pengertian Bank Syariah.....	8
2.1.2 Pembiayaan.....	9
2.1.3 Strategi pemasaran.....	14
2.1.4 Bauran Pemasaran.....	19

2.2	Pendekatan Masalah	23
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN		
26		
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	26
3.1.1	Sejarah dan profil PT Bank jabar banten syariah	26
3.1.2	Visi dan misi.....	28
3.1.3	<i>Statement</i> budaya perusahaan.....	29
3.1.4	Logo dan makna perusahaan	30
3.1.5	Struktur organisasi perusahaan.....	31
3.1.6	<i>Job Description</i>	32
3.2	Metode penelitian	39
3.2.1	Jenis dan sumber data	39
3.2.2	Teknik pengumpulan data.....	40
3.2.3	Teknik analisa data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		
44		
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1.	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	44
4.1.2	Analisis Data	45
4.1.2.1	Strategi pemasaran terhadap produk pembiayaan pada Bank Bjb syariah.....	45
4.1.2.2	Kendala yang dihadapi dalam pelaksanaa strategi pemasaran produk pembiayaan.....	56
4.1.2.3	Solusi dari kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan strategi pemasaran produk pembiayan	57
4.2	Pembahasan.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		
61		

5.1	Simpulan	61
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....		65