

DAFTAR PUSTAKA

- A. Perwataatmadja, Karnaen, Muhammad Syafi'i Antonio. 1992. Apa dan Bagaimana Bank Islam, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Abdullah, F. T. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Grafindo Persada.
- Ade Ikhwan Anshori. Strategi Pemasaran Produk pembiayaan Warung Mikro Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Cilandak. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negri Hidayatullah, 2014.
- Al- Arif, M. N. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2012). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Amir Machmud dan Rukmana. (2010). Bank Syariah, Teori, Kebijakan, Dan Studi Empiris Di Indonesia. Yogyakarta: Erlangga.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2013). Memahami Bisnis Bank. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Islamiati, R. (2016). *Tinjauan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pemilikan Kendaraan Bermotor Ib Masalah Pada PT. Bank Jabar Banten Syariah Cabang Bandung* (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).
- Ismail. (2011). Perbankan Syariah. Jakarta: Kencana
- Kotler, P., Keller, K., L. (2008). Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Noneng, M. dan Euis, R. (2018). Komunikasi Bisnis (edisi pertama). Bandung: Mujahid Press.
- Nurlette, U. A., Sobari, A., & Kosim, A. M. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank

- (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor). *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 201-242.
- Prasetyanti, Y. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di PT. BPR Aswaja Ponorogo. *Equilibrium*, 79.
- Rahman, H. H. (2022). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN HAJI PADA PT. BANK JABAR BANTEN SYARIAH KCP CIAWI* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Saladin, Djaslim (2016), Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Trisadini P. Usanti, Abd. Somad.2013.Transaksi Bank Syariah.Jakarta : Bumi Aksara
- Undang-Undang No 21 Tahun 2008 Pasal 1 Ayat 7 Tentang Perbankan Syariah
Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Pasal 1 Ayat 4 pengertian bank syariah