

DAFTAR PUSTAKA

- Abil, M., & Rahmini, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Grab-Bike. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(1), 171. <https://doi.org/10.20527/jiepv4i1.3551>
- Arlista, I. A. A. N., & Utama, M. S. (2022). Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Penggunaan Ojek Online Terhadap Pendapatan Usaha Bidang Kuliner Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(10), 1206. <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i10.p05>
- Bayu, D. C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Cahyadi, D. (2017). Factors Affecting the Income of Online Ojek (Motorcycle Taxy) Drivers: a Study Towards Go-Jek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2).
- Dwijayanti, M., & Jember, M. (2021). Dampak Ojek Online Terhadap Jam Kerja dan Pendapatan Ojek di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 10(8), 3247–3278.
- Ferdila dan Anwar. (2021). Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap Pendapatan Ojek Konvensional di Kota Jambi. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 6(2), 134–142. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb>
- Fikri, A., Susilowati, D., & Sudarti. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Ojek Pangkalan Di Lokasi Pangkalan Ojek Taspen Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 3(2), 194–202.
- Fitriani, A. A. (2018). Analisis Perbedaan Pendapatan Ojek Sepeda Motor Berbasis Online di Kota Surabaya, Skripsi. *Skripsi UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA*, 1–17.
- Hartadi, A. S., & Rusdiansyah, R. (2019). Pengaruh Tarif, Jam Kerja Dan Jumlah Orderan Terhadap Pendapatan Driver Go-Jek Di Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 2(1), 231. <https://doi.org/10.20527/jiepv2i1.1169>
- Hatimatunnisani, H., & Reza Oktora, A. (2022). Analisis Pendapatan Driver Online Akibat Terjadinya Pandemi Covid-19 Pada Mitra Gojek Indonesia Di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen (Eko-Bisma)*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.58268/eb.v1i1.2>
- Ibnu, U., Uis, S., Umar, J. T., Baja, L., Telp, K. B., & Tahun, B. E. I. (2019). *Universitas ibnu sina (uis)*. 20–35.
- Iii, B. A. B. (n.d.). *Tatang Amirin, Penyusunan Rencana Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1988), hlm.135. 37. 37–41.
- Indrianawati, & Y, S. (2002). *Pengaruh biaya dan Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi*. 3(1), 1.
- Kairupan, F. A., Doda, D. V., & Kairupan, B. H. R. (2019). Hubungan Antara Unsafe Action dan Unsafe Condition dengan Kecelakaan Kerja Pada Pengendara Ojek Pangkalan di Kota Manado. 8(6), 89–98.

- Kumentas, R. J. A., Rorong, I. P. F., & ... (2022). Analisis Perbandingan Pendapatan Driver Ojek Konvensional Dan Ojek Online Gojek (Studi Pada Driver Ojek Dan Ojek Online Di *Jurnal Berkala Ilmiah ...*, 22(6), 121–132.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/43076%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/download/43076/37915>
- Lupioyadi. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalita Pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2778–2787.
- Mallo, H. A. R., & Nugroho, P. I. (2021). Analisis Pendapatan Pengemudi Ojek Online Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Salatiga. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 67.
<https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.33382>
- Mamesah, A. M., Kawet, L., & Lengkong, V. P. (2016). Pengaruh Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja, dan Loyalitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada LPP RRI Manado. *Jurnal EMBA*, 4(3), 600–611.
- Marsusanti, E., Susilawati, S., Nugraha, R., & Koeswara, T. S. N. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek. *Swabumi*, 6(2), 128–132.
<https://doi.org/10.31294/swabumi.v6i2.5184>
- Ningsih, A., Anne, A. P., Een, E. H. H., Delfi, D. H. H., & Ia, F. F. (2021). Tarif Rata-Rata Penumpang, Jumlah Penumpang, Dan Jam Kerja Pada Pendapatan Driver Gojek Kota Bukittinggi. *Jurnal Ekonomi*, 24(1), 14–27.
<https://doi.org/10.47896/je.v24i1.331>
- Nugroho, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Biaya Operasional, Jam Kerja, Teknologi Dan Lokasi Mangkal Terhadap Pendapatan Driver Ojek Online Di Kota Bojonegoro. *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 13(2).
- Pramono, T. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Produktivitas Kerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(6), 580–589.
<https://doi.org/10.31933/jimt.v1i6.216>
- Prayogo, A., & Arianti, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi (Studi Kasus Driver Go-Jek Di Kota Semarang). *Journal Ekonomi Diponegoro*, 9(2018), 97–110.
- Prima, H. (2019). Pengaruh pengalaman kerja, lokasi mangkal, teknologi, dan biaya operasional terhadap pendapatan pengemudi ojek online di kota malang. *Jurnal Ilmiah*, 1–19.
- Putri, M. S., Handayani, D., Heriyanto, R., Akuntansi, J., & Padang, P. N. (2022). *Accounting Information System , Taxes , and Auditing Pengaruh Layanan Go-Food , layanan Go-Send dan Bonus Insentif terhadap Pendapatan Driver Go-Jek Di Kota Padang Pasca Pandemi*. 1(2), 88–103.
- Rahmadani, & Fahrudin, A. (2020). Kualitas Hidup Driver Go-jek Online di Tangerang Selatan. *Khidmat Sosial , Journal of Social Work and Social Service*, 1(1), 27–41.
- Ramadhani Khija, ludovick Uttoh, M. K. T. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Resusun, A. R., Tumbel, A. L., Mandagie, Y., Perbandingan, A., Pelayanan, K., & Kepuasan, T. (2019). Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Online Gojek Dan Grab Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Mesin Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi*,

- Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 6030–6036.
- Riki Saputra. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pada Driver Gojek Di Kota Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 223–234.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/31574%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/download/31574/25678>
- Sari, Y. S. S., Nuraina, E., & Sulistyowati, N. W. (2021). Sistem Pengupahan Driver Grab-Bike Dalam Perspektif Penilaian Kinerja. *Tangible Journal*, 5(2), 24–30.
<https://doi.org/10.47221/tangible.v5i2.130>
- Segara, I. G. W., & Suwena, K. R. (2020). Hubungan Jam Kerja dengan Pendapatan Driver Grab. *12(2085)*, 71–86.
- Septanto, H. (2016). Ekonomi Kreatif dan Inovatif Berbasis TIK ala Gojek dan Grabbike. *Bina Insani ICT Journal*, 3(1), 213–219.
- Sintya, L. I., Karuntu, M. M., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1778–1787.
- Suhendra, A. D., Asworowati, R. D., & Ismawati, T. (2020). Kajian Teori Tindakan Rasional Terhadap Penggunaan Transportasi Online. *Akrab Juara*, 5(1), 43–54.
<http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919>
- Takahindangen, W. C., Rotinsulu, D. C., & Tumilaar, R. L. H. (2021). Analisis Perbedaan Pengeluaran Konsumsi Pengemudi Ojek Online Grab Sebelum dan Sesudah Menjadi Pengemudi Ojek Online di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21(01), 37–46.
- Tandidatu, C. J. M. (2018). Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Pembeli, dan Lokasi Berdagang terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan di Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(1).
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5231>
- Topher, C., Kennedi, E. S., Kordinata, E., Linda, L., & Harsono, H. (2021). Analisis Peningkatan Pendapatan Driver Gojek di Kota Batam. *Jurnal Sosial Teknologi*, 1(6), 472–477. <https://doi.org/10.36418/jurnalsostech.v1i6.111>
- Umar, N. J., & Akhfar, M. (2021). Pengaruh Rating Terhadap Minat Beli Online Customer Pada Layanan Go-Food Melalui Aplikasi Gojek. *KAREBA Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–8.
- Wanda, M. E., & Prasetyanta, A. (2021). Analisis Pengaruh Pengalaman Kerja, Jam Kerja, dan Jumlah Orderan terhadap Pendapatan Driver Ojek Online Di Kota Yogyakarta. *Equilibrium Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 15(1), 34–48.
- Watung, mega putri, Rotinsulu, debby ch, & tumangkeng, steeva Y. L. (2020). Analisis Perbandingan Pendapatan Ojek Konvensional Dan Ojek Online Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03), 126–139.
- Wulansari, K., Ari Arisaman, A. A., & Barin Barlian, B. B. (2022). The Effect Of Price Perception And Promotion On Consumer Satisfaction Of Gojek Online Transportation Service Users In The City Of Tasikmalaya. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 8(2), 168–183.
<https://doi.org/10.47663/jmbep.v8i2.247>