

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. 1997. *Dasar – Dasar Manajemen Modal Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta
- Alexandria. (2009). *Manajemen Keuangan Bisnis: Teori dan Soal*. Bandung: Alfabeta, 2009. 3.
- Antar, K. A. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat*. *Ekonomi Pembangunan*, 27.
- Arsyad, (2003). *Media pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Artaman, Dewa Made Aris. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar*. Tesis. Program Magister Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana. Universitas Udayana Denpasar.
- Badudu, Sutan Muhamad Zein, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1994),134.
- Boediono. 2002. *Ekonomi Makro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1*. Yogyakarta: BPEE.
- Gujarati, D.N. 2015, *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Buku II. Edisi kelima. Penerjemah Mardanugraha, Eudenia. Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Hanum, N. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang* oleh Nurlaila Hanum. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86.
- Hapsari, Pradnya Paramita, (2014). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu)*. Skripsi. Universitas Brawijaya.

- Damayanti, Ifany. (2011). “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Gede Kota Surakarta*”, Skripsi. Tidak diterbitkan, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Komang Gede Candra Adi Putra dan Made Henny Urmila Dewi, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan di Pasar Bandung Kota Denpasar (Studi Sebelum dan Sesudah Direlokasi)*, Universitas Udayana: Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 7 No. 6, Tahun 2018, Kolom 15,1154.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, N. A. (2012). *Pengaruh Faktor Pendapatan, Umur, Jumlah Tanggungan Keluarga, Pendapatan Suami dan Jarak Tempuh ke Tempat Kerja terhadap Curahan Jam Kerja Pedagang Sayur Wanita (Studi kasus di Pasar Umum Purwodadi)*. *Ekonomika dan Bisnis*, 58
- Mankiw, Gregory dkk. 2012. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mithaswari, I. A. D., & Wenagama, I. W. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima*. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unversitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7 no.2, 294–323
- Oktaviani, Anita, Iqbal Noor, and Evi Martaseliz. *Pengaruh Modal Usaha dan Harga Barang terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Surade)*. *Optima* 5.2 (2022): 66-75.
- Puspitasari, Ade, Juliani Pudjowati, and Abdul Fattah. *Pengaruh Harga Jual, Pasar, Bahan Baku, dan Modal Usaha terhadap Pendapatan Home Industry Telur Asin di Desa Kebonsari Kecamatan Candi Sidoarjo*. *bharanomics* 2.1 (2021): 22-32.

- Retna Yustie, D. A. (2020). *Determine the effect of Capital, Labor, and Working Hours on Merchant Income in Surabaya Puncak Permai Mmodern Market in 2019*. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 1-11.
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Edisi I. Yogyakarta: ANDI.
- Saadudin, D., Rusman, Y., & Perdani, C. 2017. *Analisis Biaya, Pendapatan dan R/C Usahatani Jahe (Zingiber Officinale) (Suatu Kasus di Desa Kertajaya Kecamatan Panawangan Kabupaten Ciamis)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 3(2), 1-7.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Arya.
- Sukirno, S. 2000. *Teori Makro Ekonomi*: Raja Grafindo, Jakarta.
- Santi, N. W. A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). *Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan terhadap Pendapatan UD. Broiler Putra di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 116-128.
- Taher, Abdul Rahman. "Pengaruh Persepsi Harga, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Kecamatan Mantikulore Kota Palu: The Influence of Price Perception, Length of Business, and Hours of Work on the Income of stall Traders in Mantikulore District, Palu City." *Jurnal Actual Organization Of Economic (JAGOE)* 3.01 (2022): 232-242.
- Yudianingsih, Chintana Salsabila. *Analisis Faktor Penentu Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Bekasi (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Bekasi Barat)*. Diss. Universitas Siliwangi, 2023.